

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Cahyani Prastuti and I. G. A. N. Budiasih, “Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital Pada Kinerja Keuangan,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 27, p. 1365, 2019, doi: 10.24843/eja.2019.v27.i02.p20.
- [2] T. Nur, “Pengaruh profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel pemoderasi,” *J. Manaj. Bisnis*, vol. 22, no. 1, pp. 1–11, 2019.
- [3] B. W. Mahardhika and A. Roosmawarni, “Analisis Karakteristik Perusahaan Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2014,” *Balanc. Econ. Business, Manag. Account. J.*, vol. 13, no. 2, pp. 23–47, 2016.
- [4] P. M. Novari, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Prperti dan Real Estate,” *E-Jurnal Manaj. Unud*, vol. 5, no. 9, pp. 5671–5694, 2016.
- [5] R. M. A. Sitompul, R. Bukit, and K. Erwin, “The Effect Of Liquidity, Solvability, Profitability, and Non Performing Financing On Firm Value With Intellectual Capital As Moderating Variables In Multifinance Companies Listed On Indonesia Stock Exchange 2015-2018,” 2018.
- [6] D. M. Azlin Shakila Putri, “Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan,” vol. 2, no. 2, pp. 259–277, 2021.
- [7] J. Santosa Agung and C. Erna Susilawati, “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Indeks 9 Sektor Industri Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Ilm. Manaj. Bisnis Dan Inov. Univ. Sam Ratulangi*, vol. VOLUME 8 N, no. 2, pp. 581–592, 2021.
- [8] S. Pohan, “Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Go Public di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada PT . Tiga Pilar Sejahtera Food , Tbk Periode 2011-2015),” *J. Manaj. dan Inform. Komput. Pelita Nusant.*, vol. 1, no. 1, pp. 7–11, 2017.
- [9] D. S. D. & V. J. Dillak, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. ASET (Akuntansi Riset)*, vol. 11, no. 1, pp. 137–146, 2019, doi: 10.17509/jaset.v11i1.16841.
- [10] G. Chandrarin and S. Cahyaningsih, “Identifikasi Struktur Modal Melalui Profitabilitas , Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan,” vol. 1, no. 1, pp. 36–45, 2018, doi: 26.82017/JKP.2017.001.
- [11] A. . P. A. M. P. Sari and P. A. Ardiana, “Pengaruh Board Size Terhadap Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 7, no. 1, pp. 177–191, 2014.

- [12] I. T. & A. Dewantoro, "Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening," *J. Akunt. AKUNESA*, vol. 7, no. 2, 2019.
- [13] I. Zuhroh, "The Effects of Liquidity, Firm Size, and Profitability on the Firm Value with Mediating Leverage," *KnE Soc. Sci.*, vol. 3, no. 13, p. 203, 2019, doi: 10.18502/kss.v3i13.4206.
- [14] R. Gultom and S. W. Wijaya, "Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2011," *J. Wira Ekon. Mikroskil*, vol. 3, no. 1, pp. 51–60, 2014.
- [15] K. Syafaatull, "Pengaruh Good Corporate Governance Pada Harga Saham Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018." (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya)., 2014.
- [16] B. P. Sajiwa, "Pengaruh good Corporate Governance Pada Harga Saham Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018," 2019, [Online]. Available: [http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/5054/1/SKRIPSI NAVIRA LUTFA SUSTIA.pdf](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/123456789/5054/1/SKRIPSI_NAVIRA_LUTFA_SUSTIA.pdf).
- [17] D. . Barney, J.B and Clark, *Resource-Based Theory Creating and Sustaining Competitive Advantages*. Oxford, 2007.
- [18] M. M. Hanafi, *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2011.
- [19] H. M. Itsnaini and A. Subardjo, "Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility," vol. 6, 2017.
- [20] H. Hanafi, *Analisis Laporan Keuangan*. UPP AMP YKPN: Yogyakarta., 2000.
- [21] H. S. Sulistyanto, *Manajemen Laba : Teori dan Model Empiris*. Jakarta: PT. Gramedia., 2018.
- [22] S. S. D. Harahap, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Cetakan ke., vol. 7. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- [23] J. J. Marzoeki, "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan di Indonesia (Studi Empiris pada Perbankan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2016)," vol. 14, no. 1, pp. 61–82, 2018.
- [24] T. Lestari, M. I. dan Sugiharto, "Kinerja Bank Devisa dan Bank Non Devisa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya," *PESAT*, vol. Vol.2, 2007.
- [25] G. W. Zahrah Nabilah, Sri Hermuningsih, "Pengaruh Operating Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai

- Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018,” vol. 3, pp. 148–159, 2020.
- [26] G. P. Rompas, “Likuiditas, Solvabilitas dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Yang Terdaftar Di BEI,” *J. EMBA*, vol. 1, no. 3, pp. 252–262, 2016.
- [27] D. Irawan and N. Kusuma, “Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Aktual*, vol. 17, no. 1, p. 66, 2019, doi: 10.47232/aktual.v17i1.34.
- [28] N. Lestari and R. C. Sapitri, “Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Akuntansi, Ekon. dan Manaj. Bisnis*, vol. 4, no. 1, pp. 28–33, 2016.
- [29] S. R. Fivi Anggraini, Yenni Pillisia Seprijon, “Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Financial Distress Sebagai Variabel Intervening,” vol. 2507, no. February, pp. 1–9, 2020.
- [30] R. Juwita and A. Angela, “Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia,” *J. Akunt.*, vol. 8, no. 1, pp. 1–15, 2016.
- [31] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [32] S. A. Basrah Saidani, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market,” *J. Clin. Oncol.*, vol. 32, no. 27, p. 3083, 2014, doi: 10.1200/JCO.2014.56.8501.
- [33] S. Arikunto, *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta, 2019.
- [34] L. Rukmawanti, E. Enas, and M. N. Lestari, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi Pada PT . Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2008-2017),” *Bus. Manag. Entrep. J.*, vol. 1, no. 2, pp. 158–173, 2019.
- [35] J. Ambarwati, “Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” *Compet. J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 5, no. 2, p. 128, 2021, doi: 10.31000/competitive.v5i2.4313.
- [36] Solimun, *Analisis Variabel Moderasi dan Mediasi*. Program Studi Statistika FMIPA Universitas Brawijaya. Malang., 2011.
- [37] M. Joshep F. Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, “A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks,” *SAGE Publ.*, 2017.
- [38] A. Leguina, “A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM),” *Int. J. Res. Method Educ.*, vol. 38, no. 2, pp. 220–221, 2015,

doi: 10.1080/1743727x.2015.1005806.

- [39] A. A. Riyanto, S., & Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. CV BUDI UTAMA., 2020.