

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Martiana and S. Apriani, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Deumdee Rangkas Bitung,” *Asia Pacific J. Manag.*, vol. 80, no. 3, pp. 391–397, 2019.
- [2] J. O. Kristanto, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe One Eighteenthcoffee,” vol. 6, p. 9, 2018, [Online]. Available: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/6498>
- [3] A. R. Komarudin and N. Trianasari, “Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan (The Influence Of Facility and Service Quality Towards Customer Satisfaction and its impact on Customer Satisfaction),” vol. 8, no. 2, pp. 906–912, 2021, [Online]. Available: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/14760/14537>
- [4] U. Chasanah, “Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Waroeng Pisa Purwokerto, Banyumas,” *Skripsi, Inst. Agama Islam Negeri*, pp. i–100, 2019.
- [5] R. Indriyani and A. Suri, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion,” *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 14, no. 1, pp. 25–34, 2020, doi: 10.9744/pemasaran.14.1.25-34.
- [6] R. L. S. James sambara, Hendra Novi Tawas, “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe 3.Am Koffie Spot Manado,” *J. EMBA*, vol. 9, no. 4, pp. 126–135, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/36149/33654>
- [7] M. dan H. Siagian, “Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas

- Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Cafe Zybrick Coffee & Cantina,” *Agora*, vol. 7, no. 1, pp. 1–5, 2019.
- [8] Yesi Triyuliarlita Amelia and Koko Safitri, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Café Hangout Di Sampit,” *Coopetition J. Ilm. Manaj.*, vol. 12, no. 1, pp. 95–106, 2021, doi: 10.32670/coopetition.v12i1.296.
- [9] A. M. Irfan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan,” *Al-Infaq J. Ekon. Islam*, vol. 9, no. 2, p. 82, 2019, doi: 10.32507/ajei.v9i2.451.
- [10] A. Mariansyah and A. Syarif, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu,” *EKOMABIS J. Ekon. Manaj. Bisnis*, vol. 1, no. 01, pp. 1–14, 2020.