

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berlandaskan analisis juga pengkajian pada hasil tersebut terkait Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Oppo, data yang telah dibuat menggunakan SPSS versi 21. Dampak analisis dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Setelah melakukan penelitian didapatkan hasil bahwa Faktor brand image, brand trust dan brand mindfulness secara fundamental mempengaruhi faktor pilihan pembelian pada barang handphone merek oppo dengan nilai r-hitung lebih penting dari r-tabel dan nilai kepentingan tidak lebih dari 0,5 yang menyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  ditolak. diakui, sehingga spekulasi utama diakui atau ditunjukkan dengan seluk-beluk setiap variabel.
2. Variable brand image (X1) mempunyai pengaruh positif dan pada variable keputusan pembelian (Y) berdasarkan angka signifikan  $0.00 < 0.05$ .
3. Variable brand trust (X2) mempunyai pengaruh positif dan pada variable keputusan pembelian (Y) berdasarkan angka signifikan  $0.00 < 0.05$ .

4. Variable brand trust (X2) mempunyai pengaruh positif dan pada variable keputusan pembelian (Y) berdasarkan angka signifikan  $0.00 < 0.05$ .
5. Pada uji F diketahui bahwa nilai signifikansi 0.000 lebih kecil dari 0.05 maka secara bersama-sama variable brand image, brand trust dan brand awareness memiliki pengaruh positif juga sig pada variabel keputusan pembelian.

## 5.2 Saran

Melihat tujuan sudah digambarkan, memberikan ide-ide sehingga dapat dijadikan bahan pemikiran bagi organisasi, lebih spesifiknya :

1. Dari penelitian diperoleh data brand image, brand trust juga brand awareness menjadi hal krusial dalam dalam keputusan pembelian produk smartphone merek oppo. Maka dari itu diharapkan supaya pihak perusahaan mempertahankan dan meningkatkan faktor yang mempengaruhi hal tersebut.
2. Sebaiknya pihak perusahaan menjaga juga menaikkan pengolahan variable-variable yang tersebut pada kajian ini agar meningkatkan penjualan produk oppo. Dan juga menjaga kepercayaan konsumen supaya melakukan pembelian kembali pada produk smartphone oppo.