

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. C. Andriani and D. D. Ngatno, “Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening,” *J. Adm. Bisnis*, vol. 9, pp. 198–208, 2020.
- [2] M. Rizan, B. Saidani, and Y. Sari, “Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel,” *J. Ris. Manaj. Sain Indones.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–7, 2012.
- [3] D. S. E. Prasetya, “Pengaruh Brand Image, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Konsumen Air Mineral Merek Aqua Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta,” *Skripsi Univ. Muhammadiyah Surakarta*, 2016.
- [4] A. J. Adiwidjaja and Z. J. H. Tarigan, “Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse,” *Agora - Online Grad. Humanit. J.*, vol. 5, no. 3, pp. 1–9, 2017, [Online]. Available: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/6063>
- [5] H. Susilo, A. T. Haryono, and M. Mukery, “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung,” *J. Manaj. Unpad*, vol. 4, no. 4, pp. 1–20, 2018, [Online]. Available: <http://jurnal.unpad.ac.id/index.php/MS/article/view/989>
- [6] F. Ramadayanti, “Peran Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk,” *J. Stud. Manaj. dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 111–116, 2019, doi: 10.21107/jsmb.v6i2.6690.
- [7] D. Setiawan and I. Khasanah, “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Surat Kabar Suara Merdeka Pada Masyarakat Semarang,” *Diponegoro J. Manag.*, vol. 5, pp. 1–11, 2016.
- [8] A. H. & S. Supangkat, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga

- Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako,” *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 6, no. 9, pp. 1–19, 2017.
- [9] A. R. Maulida, H. Hermawan, and A. Izzuddin, “Pengaruh Viral Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian,” *J. Manaj. Sumber Daya Manusia; Adm. dan Pelayanan Publik*, vol. IX, no. 1, pp. 27–37, 2022.
- [10] Sugiyono, *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D, Kedua*. Yogyakarta: ALFABETA, 2018.
- [11] A. Gunawan and H. Sunardi, “Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Gesit Nusa Tangguh,” *J. Ilm. Manaj. Bisnis Ukrida*, vol. 16, no. 1, p. 98066, 2016.
- [12] A. T. Basuki and N. Prawoto, “Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis,” *PT Rajagrafindo Persada*, pp. 1–239, 2015.