

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Databoks, “Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022,” *Databoks*, 2022.  
[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=pada januari 2021%2C jumlah pengguna,melonjak sebesar 54%2C25%25](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=pada%20januari%202021%2Cjumlah%20pengguna,melonjak%20sebesar%2054%25%25) (accessed Apr. 02, 2022).
- [2] I. Nurmanah and E. S. Nugroho, “Pengaruh Kepercayaan ( Trust ) Dan Kualitas Pelayanan Online ( E-Service Quality ) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak,” *At-Tadbir J. Ilm. Manaj.*, vol. 5, no. 1, pp. 11–21, 2021, doi: 10.31602/atd.v5i1.3384.
- [3] Databoks, “Tokopedia Masih Jadi E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi pada Kuartal III 2021,” *Databoks*, 2021.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/18/tokopedia-masih-jadi-e-commerce-paling-banyak-dikunjungi-pada-kuartal-iii-2021> (accessed Apr. 02, 2022).
- [4] M. A. Inayah, “Pengaruh Online Customer Review, Promotion, dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Indonesia Pada Mahasiswa Politeknik Harapan Bersama Tegal,” Politeknik Harapan Bersama, 2021.
- [5] A. P. Wati, J. A. Martha, and A. Indrawati, *Digital Marketing*, 1st ed. Malang: Edulitera, 2020.
- [6] Z. F. Auliya, M. R. K. Umam, and S. K. Prastiwi, “Online Customer Reviews ( OTRs ) dan Rating : Kekuatan Baru pada Pemasaran Online di Indonesia,” *EEBANK*, vol. 8, pp. 89–98, 2017, doi: <https://doi.org/10.1021/acs.orglett.7b03783>.
- [7] I. Dzulqarnain, “Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee,” Universitas Jember, 2019.
- [8] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*, 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [9] R. Irwansyah *et al.*, *Perilaku Konsumen*, 1st ed. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021.
- [10] M. Razak, *Perilaku Konsumen*, 1st ed. Makasar: Alauddin University Press, 2016.
- [11] B. R. T. Putri, *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana, 2017.
- [12] M. Putri, “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian,” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.
- [13] T. Elida and A. Raharjo, *Pemasaran Digital*, 1st ed. Bogor: IPB Press, 2019.

- [14] R. J. Tarigan, “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara,” Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2020.
- [15] A. Nugroho and R. H. Magnadi, “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Lazada Express Saat Harbolnas Di E-commerce,” *Diponegoro J. Manag.*, vol. 7, no. 4, pp. 1–11, 2018.
- [16] A. Kurniawan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Keputusan Pembelian Pada PT. Prima Fajar Mandiri Padang Panjang,” *J. Pundi*, vol. 05, no. 03, pp. 361–376, 2021, doi: 10.31575/jp.v5i3.375.
- [17] A. K. Ciptowening, R. S. Dewi, and Ngatno, “Pengaruh E-service Quality dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa di Marketplace Tokopedia (Studi Kasus Seller Tokopedia),” *J. Adm. Bisnis*, vol. X, no. I, pp. 762–771, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/29784>.
- [18] E. Kusmartiyah and F. H. Hanifa, “Jumlah Penumpang Kereta Api Dalam Jutaan Orang,” *e-Proceeding Appl. Sci.*, vol. 6, no. 2, pp. 1155–1164, 2020.
- [19] R. Ferdiandinata, “Pengaruh E-Service Quality dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Onlinedi Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswadi Fakultas Ekonomi UniversitasBatanghari Jambi),” Universitas Batanghari, 2021.
- [20] M. Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, 1st ed. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [21] R. Sumangkut, J. J. Rogahang, and J. V Mangindaan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Gojek pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Politik,” *Productivity*, vol. 1, no. 1, pp. 63–67, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/28849>.
- [22] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- [23] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- [24] Riduwan and Sunarto, *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- [25] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate*, 10th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- [26] V. Adryamarthanino, “Asal-usul Nama dan Sejarah Mojokerto,” *Kompas.com*, 2022. [https://www.kompas.com/stori/read/2022/03/19/110000479/asal-usul-nama-dan-sejarah-mojokerto?page=all&jxconn=1\\*2rxuj9\\*other\\_jxampid\\*Zk9yZnptQVpLLVJzZ2pHdnoyS2JqSFB0bVBfSjFhekJNcDhGUHpjSFlaOWp4WjdSU3NleT](https://www.kompas.com/stori/read/2022/03/19/110000479/asal-usul-nama-dan-sejarah-mojokerto?page=all&jxconn=1*2rxuj9*other_jxampid*Zk9yZnptQVpLLVJzZ2pHdnoyS2JqSFB0bVBfSjFhekJNcDhGUHpjSFlaOWp4WjdSU3NleT)

FhWFlual95dVZ3cw..#page2 (accessed Jul. 10, 2022).

- [27] Balai Pelestarian Cagar Budaya Jawa Timur, “Sejarah Kabupaten Mojokerto,” *Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan*, 2019. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcb/jatim/sejarah-kabupaten-mojokerto/#> (accessed Jul. 20, 2022).
- [28] Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Mojokerto, “Hasil Sensus Penduduk 2020,” Mojokerto, 2021. [Online]. Available: <https://mojokertokab.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/9/hasil-sensus-penduduk-2020.html>.
- [29] Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Mojokerto, “Keadaan Ketenagakerjaan Kabupaten Mojokerto Agustus 2021,” Mojokerto, 2021. [Online]. Available: <https://mojokertokab.bps.go.id/pressrelease/2021/12/27/19/keadaan-ketenagakerjaan-kabupaten-mojokerto--agustus-2021.html>.
- [30] Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Mojokerto, “Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mojokerto Tahun 2021,” Mojokerto, 2021. Accessed: Jul. 10, 2022. [Online]. Available: <https://mojokertokab.bps.go.id/pressrelease/2022/03/11/25/pertumbuhan-ekonomi--kabupaten-mojokerto--tahun-2021.html>.