

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh *brand ambassador* dan *brand trust* terhadap keputusan pembelian di shopee, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. *Brand Ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- b. *Brand Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
- c. *Brand Ambassador* dan *Brand Trust* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di Shopee.

5.2. Saran

- a. Bagi perusahaan Shopee agar mempertahankan *Brand Ambassador* dan *Brand Trust* yang dilakukan sekarang agar dapat lebih menarik perhatian konsumen dan untuk menaikkan penjualan.
- b. Penelitian selanjutnya agar dapat melanjutkan dengan variabel-variabel yang lain diluar variabel yang sudah ditetapkan oleh peneliti.