

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Mukmin, “Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu,” *J. Isema Islam. Educ. Manag.*, vol. 5, no. 1, pp. 97–112, 2020, doi: 10.15575/isema.v5i1.6076.
- [2] M. Mukhtar, “Pemasaran Dan Upaya Dalam Mempengaruhi Harapan Stakeholder Dalam Lembaga Pendidikan Islam,” *Tarbawi J. Pendidik. Islam*, vol. 14, no. 2, 2017, doi: 10.34001/tarbawi.v14i2.621.
- [3] A. Sugandi, H. Tanjung, and dan R. Rusli, “Peran Pondok Pesantren (Ponpes) Modern Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat the Role of Islamic Boarding School Modern in Economic Empowerment of Society,” *Tadbir Muwahhid*, vol. 1, no. 2, pp. 99–115, 2017.
- [4] A. Shunhaji, A. M. N, and P. Desniati, “Manajemen Pembiayaan Pendidikan Pondok Pesantren Darul Muttaqien Parung Bogor,” *Andragogi J. Pendidik. Islam dan Manaj. Pendidik. Islam*, vol. 2, no. 1, pp. 18–39, 2020, doi: 10.36671/andragogi.v2i1.82.
- [5] M. Mustari, D. Ph, M. T. Rahman, and D. Ph, *Manajemen Pendidikan*. 2014.
- [6] N. A. Wiyani, “Desain Manajemen Pendidikan Karakterdi Madrasah,” *J. Pemikir. Altern. Pendidik.*, vol. 17, no. 1, pp. 129–140, 2012.
- [7] Mukhroji, “MANAJEMEN SARANA DAN PRASARANA PENDIDIKAN Mukhroji Dosen Luar Biasa STAIN Purwokerto,” *Insania*, pp. 53–64, 2015.
- [8] N. ULFA, “Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Kuantitas Santri Baru Di Pondok Pesantren Modern El-Fira Purwokerto,” 2020.
- [9] A. Alfiyanto, “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Budaya Religius,”

- Adaara J. Manaj. Pendidik. Islam*, vol. 10, no. 1, pp. 53–62, 2020, doi: 10.35673/ajmpi.v10i1.867.
- [10] M. Mustaqim, “Analisis Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam : Pondok Pesantren Amsilati Darul Falah Bangsri Jepara,” *Nadwa J. Pendidik. Islam*, vol. 12, no. 1, pp. 117–128, 2018, doi: 10.21580/nw.2018.12.1.2465.
- [11] Neneng Nurmalasari and I. Masitoh, “Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial,” *Jurnal.Unigal.Ac.Id*, vol. volume 4, no. 3, p. 543, 2020.
- [12] D. Pertiwi, *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Sleman: Deepublish, 2021.
- [13] D. Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- [14] Someone, “Bab Ii Landasan Teori Pengertian Analisis Swot,” pp. 13–31, 2011.
- [15] Patel, “~~濟無~~No Title No Title No Title,” pp. 9–25, 2019.
- [16] N. Heni, B. Santoso, and J. Rahayu, “STRATEGI PEMASARAN BERBASIS METODE BOSTON CONSULTING GROUP ( BCG ) DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA RUMAH MAKAN SUNDARI JEMBER Nur Heni , Budi Santoso , Jekti Rahayu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember,” pp. 1–9, 2020.
- [17] A. Alimudin, “Analisis Pencapaian Strategi Menggunakan Balanced Scorecard,” *J. Pendidik. Ekon. Dan Bisnis*, vol. 5, no. 2, pp. 194–205, 2017, doi: 10.21009/jpeb.005.2.6.