

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Jawa adalah salah satu pulau yang masyarakatnya setia dan menjunjung tinggi norma, etika, estetika, adat istiadat serta budaya yang diwariskan secara turun temurun.

Mulai dari hal yang terkecil hingga hal yang besar, setiap perilaku orang Jawa memiliki filosofinya masing-masing. Salah satunya adalah tradisi menghitung hari dan pasar dalam menjalankan aktivitas kehidupan. Weton adalah kombinasi dari tujuh hari dalam seminggu (Senin, Selasa, Rabu, Kamis, Jumat, Sabtu dan Minggu) dengan lima hari pasar Jawa (Legi, Pahing, Pon, Wage, Kliwon). Siklus ini berulang setiap 35 (7x5) hari sehingga menurut perhitungan orang Jawa, hari kelahiran diulang setiap lima minggu mulai dari hari kelahiran. Weton berasal dari kata “metu” dan “mijil” yang artinya keluar. Jadi weton adalah hari lahir seseorang, dilihat dari hari pasaran Jawa. (Ahmadi, 2018)

Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin canggih terbukti dengan hadirnya teknologi yang luar biasa sehingga segala sesuatu dapat diakses dengan mudah. Kebutuhan manusia yang berkaitan dengan teknologi telah mencapai tahap akhir yaitu pada fase ketergantungan, artinya manusia sangat dipengaruhi oleh kehadiran teknologi untuk mengakses informasi yang dibutuhkan.

Dengan berkembangnya teknologi komunikasi, berbagai inovasi hadir di smartphone Android. Berbagai aplikasi pendukung

bermunculan, salah satunya, adalah media YouTube. Mempermudah masyarakat dunia untuk mengakses informasi secara luas dimana saja dan kapan saja.

YouTube adalah situs web berbagi video yang dibuat oleh tiga mantan karyawan PayPal pada Februari 2005. Situs ini memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video. (Mangole et al., 2017)

YouTube adalah salah satu penyedia layanan video terbesar saat ini. Selain itu, YouTube juga menyediakan layanan unggah video gratis. Dan YouTube juga sangat cocok bagi kita yang tidak suka membaca artikel panjang, dalam YouTube kita disuguhkan dengan berbagai macam video mulai dari video klip, acara tv, film, dan video buatan kreator yang dikemas dengan berbagai judul dan konsep.

Merupakan peluang bagi para penikmat sejarah dan budaya Jawa, jika dulu untuk mendapatkan informasi hal tersebut harus melalui televisi, radio, majalah dan surat kabar, kini dengan hadirnya YouTube, konten-konten yang berkaitan dengan budaya Jawa dan kearifan lokal sangat menarik. Salah satu channel YouTube, Kisah Tanah Jawa yang kontennya berfokus pada pembuatan konten tentang mengungkap misteri dan sejarah pulau Jawa, diproduksi dengan gaya mistis dan horor, yang kebenarannya dikonfirmasi secara ilmiah (berdasarkan presentasi pembawa acara).

Dampak langsung dari hal tersebut adalah muatan kontennya tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga memberikan pembelajaran dan menghibur.

Podcast adalah konten yang berisi percakapan dengan tema tertentu yang

dikemas secara kreatif, sehingga pendengar merasa nyaman meluangkan waktu untuk menonton hingga selesai. Menurut Phillips podcast adalah file audio digital yang dibuat dan kemudian diunggah ke platform online untuk dibagikan kepada orang lain . Podcast mengacu pada distribusi file audio dalam format digital. File audio ini dapat diakses langsung dalam desktop, perangkat media portable seperti pemutar MP3 untuk didengarkan saat bepergian.

Konten YouTube Kisah Tanah Jawa terbagi menjadi dua konten, yang pertama adalah GAD (gerbang antar dimensi) dan Obrolan santai yang bisa dikategorikan sebagai podcast. Saluran ini dipandu oleh narator utama Hari Kurniawan (Om Hao) dan Mas Dofa.

Konten di channel ini diupload setiap hari Sabtu dan Minggu, pukul 21.00 WIB setiap minggunya. Setiap episode Kisah Tanah Jawa memiliki tema yang berbeda-beda, salah satunya ada di episode Kuliah Metafisika Weton : Mengenali diri sendiri, Jodoh dan Peruntungan. Episode video yang menampilkan Kisah Tanah Jawa inilah yang ditunggu=tunggu oleh para penonton yang datang dari berbagai daerah di Indonesia dan beberapa dari luar negeri di lihat dari kolom komentar. Episode ini telah ditonton 2,4 juta kali, disukai 62 ribu, dan dikomentari oleh 7,2 ribu orang, sejak pertama kali diunggah pada 24 Juli 2021 (saat tulisan ini di buat) di platform media sosial YouTube.

Media sosial adalah media yang digunakan untuk bersosialisasi satu sama lain dan dapat dilakukan secara online maupun tidak langsung

(dalam suatu jaringan) yang memungkinkan seseorang untuk saling berinteraksi tanpa ada batasan ruang dan waktu. Media sosial juga menyediakan tempat bagi setiap orang untuk mengekspresikan diri dengan berbagi kreativitas di sana.

Kemunculan media sosial tentu saja memudahkan penggunanya, terutama dalam publikasi. selain ditampilkan di YouTube, konten Kisah Tanah Jawa juga selalu dibagikan di media sosial lainnya.

Hasil konten tersebut ditampilkan di dimedia sosial antara lain Instagram (@kisahtanahjawa), Twitter (@kisahtanahjawa), dan Facebook dengan nama akun Kisah tanah Jawa.

Sesui dengan namanya, Kisah Tanah Jawa menceritakan kisah-kisah horor, mistis dan misteri yang ada di pulau Jawa. Awalnya terbentuk karena mereka sama-sama menyukai sejarah. Viral di media sosial, Kisah Tanah Jawa terbentuk saat mereka nongkrong bareng.

Kebetulan para kreator memiliki hobi yang sama yaitu menyukai sejarah dan masing-masing memiliki bakatnya masing- masing. Berawal dari obrolan santai, akhirnya mereka membentuk tim untuk membuat konten Kisah Tanah Jawa. Terdiri dari lima orang yaitu Dienan Silmy ( head kreator), Bonaventura Genta (head kreatif), Om Hao (kretor), Monggo (Videografer), Day (Sketsa).

Kisah Tanah Jawa aktif di YouTube 2018. Mereka berbagi cerita hasil penelusuran dalam bentuk cerita yang dikemas secara menarik dalam sebuah video. Hingga artikel ini ditulis, Kisah Tanah Jawa sudah

memiliki 2,02 juta pelanggan dengan total 433 video yang diunggah ke akun YouTube mereka. Tidak hanya itu, kisah Tanah Jawa juga telah menerbitkan buku dengan berbagai judul, antara lain buku yang berjudul Kisah Tanah Jawa, Kisah Tanah Jawa Jagat lelembut, Gua Jepang dan masih ada beberapa buku lagi yang telah diterbitkan.

Dalam penelitian ini penulis ingin menganalisis bagaimana Kisah Tanah Jawa mengemas sebuah konten yang nantinya menjadi daya tarik bagi pemirsa untuk menonton konten tersebut. Dalam hal ini, peneliti menekankan pada analisis pesan-pesan yang ada dalam episode kuliah Metafisika Weton.

Pesan adalah seperangkat simbol bermakna yang disampaikan oleh komunikator. Dalam suatu kegiatan komunikasi, pesan yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan, atau keseluruhan dari apa yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan.

Mengenai konten video yang ditayangkan di kanal YouTube Kisah Tanah Jawa episode “Kuliah Metafisika Weton” dan akun media sosial lainnya, cukup menarik untuk dijadikan bahan analisis wacana terkait Weton. Berdasarkan paparan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Wacana Konten YouTube Kisah Tanah Jawa Episode Kuliah Metafisika “Weton”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut : Bagaimana wacana dalam konten YouTube Kisah Tanah Jawa Episode Kuliah Metafisika “Weton” ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dengan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini yaitu : untuk mengetahui bagaimana wacana dalam konten YouTube Kisah Tanah Jawa Episode Kuliah Metafisika “Weton”.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang terkandung dalam penelitian ini adalah :

### **1. Manfaat Akademik**

Dengan penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan fungsi dan kontribusi pada bidang kajian untuk pengembangan Ilmu Komunikasi khususnya terkait analisis wacana pada konten YouTube lainnya dan temuan penelitian ini dapat dijadikan referensi dan masukan untuk penelitian selanjutnya.

### **2. Manfaat Praktis**

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi masukan bagi para pemilik konten YouTube dalam menyajikan konten yang bersifat edukatif yang ditampilkan di media sosial.