

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan dan interpretasi dari video yang dianalisis di atas, dapat disimpulkan bahwa media sosial dapat memberikan kesempatan yang sama kepada setiap orang untuk mengungkapkan semua pendapat atau berbagi informasi dengan orang lain, publik, termasuk konten dari Kisah Tanah Jawa. Melalui konten video YouTube tentang sejarah tanah jawa (KtJ), om hao sebagai komunikator berupaya menyampaikan pesan dan memberikan pengetahuan kepada hadirin tentang pemaparan yang disampaikan dalam video Kisah Tanah Jawa. Om Hao sebagai komunikator mencoba memberikan wacana dan memberikan pengetahuan kepada penonton atas wacan-wacana yang dikembangkan. Dalam “ Kuliah metafisiska weton” dan “Mempelajari jodoh lewat weton”, disini Om Hao menyampaikan teknik atau cara menghitung weton dengan rumus matriks dengan menggunakan teorema-teorema matematika yang dikemas simpel dan mudah di fahami dan juga menjelaskan tentang weton kelipatan 5 yang berfungsi untuk mengetahui karakter seseorang, Om Hao juga membahas tentang weton kelipatan 7 untuk mempelajari jodoh. Di akhir video Om Hao juga menekankan bahwa “ Jika kita menemukan hasil weton yang tidak sesuai bukan berarti kita harus mempercayai 100% atau malah meninggalkannya, sejatinya ini adalah rambu-rambu dan juga salah satu petunjuk dari tuhan yang Maha Kuasa dan apapun itu, restu utama dari orang tua, tetap kita minta doa kepada

orang tua, Karna 99% usaha 1% adalah doa dan restu restu ataupun doa yang dikabulkan oleh Tuhan yang Maha Kuasa. Jadi tidak boleh berkecil hati.”

5.2 Saran

Dalam sub bab penelitian ini, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk menganalisis vifeo menggunakan analisis Van Dijk :

- a. Bagi pembaca yang ingin melakukan analisis wacana kritis, van Dijk dapat digunakan sebagai alat pembeda mengingat adanya berbagai penelitian yang dapat memperkaya referensi literatur terkait penelitian sejenis dan dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.
- b. Peneliti berharap kedepanyapengguna aplikasi YouTube memiliki inisiatif sebagai media yang memiliki keunggulan dan aktif digunakan oleh setiap pengguna. Jadilah sumber berbagai pengetahuan yang bermanfaat bagi orang lain.
- c. Peneliti berharap ada peneliti yang dapat melakukan penelitian lebih mendalam selain penggunaan analisis wacana kritis Van Djik dengan menggunakan model analisis yang lain sehingga dapat membongkar dan mengupas lebih tuntas terhadap unsur yang tersembunyi dari sebuah konten media sosial.