

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Konten youtube andy senjaya adalah konten yang berisi tentang cara menjadi seorang trader dan beberapa teknik trading agar mendapatkan profit yang tinggi. Pada channel youtube miliknya yang berjudul “ saya coba trading tanpa modal untuk dapatkan uang 2jt rupiah” berisi tentang pembelajaran untuk menjadi trader pemula dengan menggunakan platform FBS, dimana di platform tersebut trader pemula mendapatkan bonus promo profit hingga \$140 sehingga banyak khalayak yang penasaran dan ingin meniru seperti andy senjaya, dapat dilihat dari komentar dan like yang begitu banyak.

Dalam penelitian ini terdapat 270 komentar khalayak yang telah dianalisis menggunakan analisis resepsi oleh stuart hall yang dikategorikan ke dalam 3 kategori yaitu dominan hegemoni, negosiasi, oposisi. Latar belakang seorang andy senjaya yang memainkan trading yang berawal dari melihat computer ayahnya untuk mendapatkan uang dengan mudah banyak mempengaruhi khalayak hingga khalayak dapat memaknai isi pesan yang disampaikan melalui video tersebut.

Mengenai analisa resepsi khalayak, peneliti telah menyimpulkan dari hasil analisis coding sheet yang diperoleh dari komentar pada channel youtube andy senjaya, khalayak ada di posisi yang berbeda beda. Sesuai dengan rumusan masalah penelitian ini, yaitu mengetahui posisi para khalayak menurut 3 interpretasi resepsi menurut stuart hall, dominan hegemoni, negosiasi, dan oposisi.

Dalam hasil analisa data menggambarkan bahwa posisi terbanyak adalah posisi oposisi, dimana khalayak yang tidak percaya dan banyak tuduhan negative terhadap apa yg di lakukan andy senjaya di konten videonya. Akan tetapi ada juga yang berada di posisi dominan hegemoni dimana khalayak menerima isi pesan yang disampaikan, dan di posisi negosiasi banyak khalayak yang masih bingung dalam penjelasan di konten andy senjaya.

#### **a. Saran**

Apa yang telah dibahas dalam skripsi ini, merupakan pendekatan yang saya analisa mengenai bagaimana cara trading dengan aman dan tanpa resiko di channel youtube andy sanjaya yang berjudul “ saya coba trading tanpa modal untuk dapat uang 2 juta rupiah “. Semua yang tertulis dalam skripsi ini telah diuraikan secara singkat dan jelas, karena itulah para pembaca yang ingin memahami dan mendalami cara trading lebih mudah dan efisien, ada beberapa alternatif pendekatan untuk analisis resepsi channel youtube andy sanjaya, peneliti perlu mencari data dari data primer dan juga sekunder.

Untuk membuat sebuah penelitian agar informasi tersebut dapat tersalurkan ke pembaca menjadi lebih mudah dipahami, peneliti melakukan beberapa cara praktis dan jelas mengenai isi mana yang akan di tonjolkan tentu melibatkan sebuah nilai komunikasi yang di mengerti khalayak dalam melakukan trading.

Dari semua proses penelitian tersebut akhirnya peneliti bisa memberikan saran-saran, media social seperti youtube hendaknya memiliki bebrapa hal yang perlu ditingkatkan agar memudahkan khalayak dalam menggunakan media social khususnya youtube. Sedangkan untuk pemahaman biarkan khalayak yang menilai sendiri nilai-nilai yang terkandung dalam konten youtube yang di tampilkan atau di tayangkan.

## Daftar Pustaka

- Fahrudin, Misbah. 2016. *Sejarah Trading*. Diakses pada 4 Juli 2022 dari <https://www.kompasiana.com/misbahfahrudin/574e7b88de22bd9d1066fa46/sejarah-trading>
- Febrian. 2012. *Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan SMS Premium Versi Ramalan Paranormal*. <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/160>
- Herlina, N. & Lubis, E.E. 2017. *Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*. Jurnal Risalah Vol. IV No. 2 : Oktober 2017. Diakses pada 4 Juli 2022 dari <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/15432>
- Jamilah, Eli. 2018. *New Media and Society*. Diakses pada 5 Juli 2022 dari [https://nanopdf.com/download/modul-perkuliahan-new-media-and-society\\_pdf](https://nanopdf.com/download/modul-perkuliahan-new-media-and-society_pdf)
- Moleong, Lexy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya.
- Morissan. 2015. *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa*. Diakses pada 4 Juli 2022 dari <https://books.google.co.id/books?id=owRBDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=owRBDwAAQBAJ&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj3s7fGmvbnAhVPXSsKHTY4D0YQ6AEIMjAB#v=onepage&q&f=false>
- Nurazizah, Retna Sari. 2017. *Analisis Resepsi Pada Channel Game Reza Oktovian*. Diakses pada 4 Juli 2022 dari <https://docplayer.info/184148970-Analisis-resepsi-pada-channel-game-reza-oktovian-skripsi.html>
- Rofi, S.E. & Rakhmad, W.N. 2020. *Analisis Resepsi Pada Channel Youtube Gaming "Kimi Hime"*. Diakses pada 4 Juli 2022 dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/28769>

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyatman, A.T. & Nugroho, C. 2019. *Analisis Resepsi Penonton Remaja Video Mukbang Dalam Kanal Youtube Yuka Kinoshita*. Diakses pada 4 Juli 2022 dari <https://docplayer.info/201143142-Analisis-resepsi-penonton-remaja-video-mukbang-dalam-kanal-youtube-yuka-kinoshita.html>

Hendarto, Kusumarsono. 2005. *Belajar Trading Pahami Trading Sebelum Anda Memulai*. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta

Pujarama, Widya. & Yustisia, Rizki.Ika. 2020. *Metode Analisis Resepsi*. Malang : UB Press