

Daftar Pustaka

- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik. *Jurnal Mediator*, 9(2), 301–316.
- Ahmadi, M. (2020). Dampak Perkembangan New Media pada Pola Komunikasi Masyarakat. *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 26–37. <http://ejournal.iai-tabah.ac.id/index.php/alamtaraok/article/view/499>
- Brian, M. (2000). *Politikal Comunication* (pp. 132–264). Queensland University Publhised.
- Hubermen, M. (1992). *model analisis interaktif Miles and Huberman*.
- Indiria, M. (2018). *WAYANG BEBER*. Quantum.
- Nasional, P. B. D. P. (2008). *KAMUS BAHASA INDONESIA* (p. 931). Pusat Bahasa.
- Nur Fauziyah R., 2015. (2015). Metodologi Penelitian Kualitatif Bandung. PT. Remaja Rosdakarya. *UPI Repository*, 33–34. <http://repository.upi.edu/id/eprint/20109>
- Paramita, S., & Sari, W. P. (2016). Intercultural Communication to Preserve Harmony Between Religious Group in Jaton Village Minahasa (Komunikasi Lintas Budaya dalam Menjaga Kerukunan antara Umat Beragama di Kampung Jaton Minahasa). *Journal Pekommas*, 1(2), 153. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2016.2010205>
- Seramasara, I. G. N. (2019). Wayang Sebagai Media Komunikasi Simbolik Perilaku Manusia Dalam Praktek Budaya Dan Agama Di Bali. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 34(1), 80–86. <https://doi.org/10.31091/mudra.v34i1.640>
- Soekanto, S. (2009). *Sosiologi Suatu Pengantar* (p. 203). Edisi Baru:Rajawali Pers.
- Soetrisno, R. (2005). *Wayang Sebagai Warisan Budaya Dunia* (p. 13). Surabaya Sic.
- Widagdo, M. B., & Luqman, Y. (2021). Penguatan Karakter Remaja Menggunakan Media Wayang Cakrik Batik. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 82–93. <https://doi.org/10.14710/interaksi.10.1.82-93>