

DAFTAR PUSTAKA

- Eriyanto. (2015). *ANALISIS WACANA pengantar analisis teks media* (Nurul Huda S.A (ed.); IX). LKiS Yogyakarta. <http://www.lkis.co.id>
- Hajar, I. (2018). Youtube sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar (Analisis Sosial Media). *Jurnal Al-Khitabah, Vol. V, No*(Komunikasi dan Penyiaran Islam), 79 – 94.
<http://search.proquest.com/docview/218921399?accountid=12008>
- Littlejohn, S. (2019). *Theories of human communication, 10th ed.* (Issue July).
- MAGFIROH, A. (2021). *PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEIA PEMBELAJARAN PUBLIC SPEAKING PADA AKUN WANDHA DWIUTARI*. 1–3.
- Rahmah, zaimah zul. (2021). *ANALISIS ISI PESAN AKUN TIKTOK @DR.ZIEE SEBAGAI MEDIA EDUKASI PERAWATAN KULIT WANITA*. 1–5.
- Rohana & Syamsuddin. (2015). *Buku Analisis Wacana*.
<http://eprints.unm.ac.id/19564/>
- Setiadi, A. (n.d.). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. 1*.
- Studi, P., & Komunikasi, I. (2013). *DETERMINISME TEKNOLOGI MASYARAKAT DALAM MEDIA SOSIAL Siti Meisyaroh 1. I*(1), 36–46.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke). Alfabeta, Bandung.
- Syahara, T. A., Indahsari, C. A., & Susanti, D. (2021). Tiktok dan Pandemi (Analisis Konten Penggunaan Tiktok sebagai Media Edukasi Covid-19 di Masa Pandemi). *Urecol Journal. Part H: Social, Art, and Humanities, 1*(1), 39–46. <https://doi.org/10.53017/ujsah.51>
- Fatimah Kartini Bohang. (2018). Tik Tok Punya 10 juta pengguna Aktif di Indonesia-Kompas.com. Diakses tanggal 12 Februari dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/07/05/09531027/tik-tok-punya-10-juta-pengguna-aktif-di-indonesia>