

DAFTAR PUSTAKA

Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada pkun @yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.

Hadiono, A. F. (2016). KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA (Kajian Tentang Komunikasi Antar Budaya Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi). *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam*, 8(September), 136–159.

Kurmia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291–296. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>

Musthofi Hevina Lorga, C. H. (2020). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Brand Image Toyota Dalam Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Brand Image Toyota Dalam Web Series ‘ Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini ’ Analysis of the Audience Reception Toward Brand Image Toyota in. September*, 1–10.

Nasrudin, K. (2017). Penegakan Hukum Secara Terpadu Terhadap Tindak Pidana Peredaran Minuman Keras. *Jurnal Hukum Khaira Ummah*, 12(4), 933–942.

Nurudin. (2017). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.

Prof. Dr. Drs. Burhan Bungin, M. S. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*.

Rulli Nasrullah. (2018). *Komunikasi Antar Budaya di Era Budaya Siber*.

Sekeon, K. (2013). Komunikasi Antar Budaya Pada Mahasiswa Fisip Unsrat (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2011). *Acta Diurna Komunikasi*, 2(3), 1–14.

Susilowati. (2020). *KONSTRUKSI REALITAS SOCIAL DALAM CHANNEL YOUTUBE THE SANTOSO PADA VIDEO "INDOMIE KECOAK VARIAN BARU BUAT MASA DEPAN"*. 5(November).

Widya Pujarama, I. R. Y. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi untuk Penelitian Gender dan Media*.