

## DAFTAR PUSTAKA

- Bangsa, B., & Semarang, S. (2012). Persepsi Pelajar Terhadap Pencak Silat Sebagai Warisan Budaya Bangsa Sekota Semarang Tahun 2012. *ACTIVE: Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 1(3).  
<https://doi.org/10.15294/active.v1i3.443>
- Chairin, A., & Wijayanti, L. (2019). Analisis Konten Mengenai Pendidikan Karakter Pada Buku Muhammad Teladanku Seri 2. 3(November), 158–165.
- Eriyanto. (2011). *ANALISIS ISI: PENGANTAR METODOLOGI UNTUK PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI DAN ILMU - ILMU SOSIAL LAINNYA* (Swito (ed.); 1st ed.). KENCANA.
- Ngalimun, S.Pd., M. I. K. (2017). *ILMU KOMUNIKASI SEBUAH PENGANTAR PRAKTIS* (M. P. Prof. Dr. Hj. Juauruah (ed.); 1st ed.). PUSTAKA BARU PRESS.
- Nur, H. (2017). Islam Tentang Perdamaian (Kajian antara Teori dan Praktek). *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama Nilai-Nilai Ajaran*, 17(1), 15–24.
- Puspita, Y. (2015). The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.
- Putra, G. L. A. K. (2019). Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)*, 2, 259–265.
- Rahma, F. N., & Mada Wijaya Kusumah. (2020). YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH MASA PANDEMI COVID 19 (Studi Analisis Konten Dakwah Channel Muslimah Media Center 15-30 Juni 2020). *Dakwah Di Masa*

*Pandemi Covid-19*, 19, 41–54.

Saleh, M. N. I. S. (2012). *PEACE EDUCATION Kajian Sejarah, Konsep & Relevansinya Dengan Pendidikan Islam* (K. R. Rose (ed.); 1st ed.).  
AR-RUZZ MEDIA.

Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu Personal Branding-mu* (lis S (ed.); 1st ed.).  
media.

Wirga, E. W. (2016). Content Analysis on Youtube Social Media to Support  
Political Campaign Strategies. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Komputer*,  
21(100), 14–26.

<https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/infokom/article/view/1716>

