

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Mengingat informasi yang diperoleh dari pemeriksaan, akhir dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Adalah dampak penting administrasi purna jual pada pilihan pembelian untuk motor Honda di CV. Laris Motor Canggung Mojokerto.
2. Adalah dampak besar biaya yang tidak lengkap pada pilihan pembelian motor Honda di Penjual CV. Laris Motor Canggung Mojokerto.
3. Merupakan dampak kemajuan yang cukup besar pada pilihan pembelian sepeda motor Honda di Penjual CV. Laris Motor Canggung Mojokerto.
4. Dampak besar simultan dari administrasi purna jual, biaya dan kemajuan dan pada pilihan pembelian sepeda motor Honda di Penjual CV. Laris Motor Canggung Mojokerto.

5.2 Saran

Ada beberapa kekurangan dari konsekwensi review ini, pencipta memberikan ide-ide yang menyertainya:

1. Jika perlu untuk lebih mengembangkan layanan purna jual yang diberikan kepada pembeli untuk mendapatkan proposal ke klien lain, karena nilai dari sifat layanan yang ditawarkan oleh pemasok bantuan sebenarnya harus dipindahkan.
2. Adalah normal bahwa organisasi akan memberikan biaya yang sangat rendah kepada organisasi pesaing untuk mendorong pilihan pembelian pembeli

3. Perusahaan dapat memberikan promosi yang lebih menarik untuk mendukung pilihan pembelian pelanggan.
4. Untuk spesialis lebih lanjut, untuk mendorong pengumpulan logis dari dampak administrasi purna jual, biaya, dan kemajuan pada pilihan pembelian, mereka dapat menggunakan referensi artikel ini dan menambahkan faktor gratis selain faktor dalam ulasan ini.