

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saiffudin. 2017. *Tes Prestasi: Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Barata. 2018. *Periklanan*. Malang: Universitas Negeri Malang
- Basu Swastha dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha, 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPF. Darmawan (2013) “*Pengaruh Ekuitas Merek, Harga Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota*” (Studi pada PT. Liek Motor Surabaya). Skripsi. Fakultas Ekonomi Univeritas Surabaya.
- Dewi, Candra. 2016. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dharmesta dan Irawan. 2018. *Loyalitas Pelanggan : sebuah kajian konseptual sebagai panduan bagi peneliti*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 14. No.3.
- Engel, James F. D.B. 2016. *Perilaku Konsumen*. Edisi, 6. Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, A. 2017. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. *Aplikasi Multivariate dengan SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, Damodar. 2017. *Basic Econometrics. (3rd edition ed.)*. New York: McGraw Hill, Inc..
- Koesmono, Teman dan Bambang Widjanarko Otok. 2012. *Perceptual Mapping Produk BMW Dengan Pendekatan Biplot Melalui Analisis Komponen Utama*. *Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi*. Vol.3 No.2 Agustus 2012 Universitas Katolik Widya Mandala: Surabaya
- Kotler, Philip. 2017. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Levitt, J. 2017. *Responses Of Consumer*. Vol II. New York Academic Press.
- Ma'ruf, Hendry. 2017. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Sangadji dan Sopiah, 2018. *Statistika Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

- Stanton, William J. 2016. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto. 2017. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kansius.
- Tjiptono, Fandy. 2018. *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Widya Utami, Cristina. 2018. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*: Jakarta: Salemba Empat.