

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi: Teori Konsep Kinerja*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Almukarramah, Denok Rambe.2007. *Skripsi: Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Syariah Medan*: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- August, Nathanael Zefanya, Bustnul Arifin Noer,dan Muhammad Saiful Hakim. 2016. *Perumusan Strategi Bersaing Pada Perusahaan Ban dengan Metode Analisis Portofolio Produk*, Teknik ITS, Volume 5 Nomor 2.
- Creswell, Jhon W. 2010. *Reserch Design Pendekatan Kualitatif, Kuntitatif, dan Mixed*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- David, Fred R. 2009. *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*, Salemba Empat, Jakarta.\_\_\_\_. 2011. *Strategic Management:Manajemen Strategi Konsep*,Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta.
- Hartati, Julia Pasaribu. 2013. *Skripsi: Analisis SWOT Sebagai Dasar Penentuan Strategi Berdaya Saing Pada PT.Coffindo*: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Heizer, Jay dan Barry Render, 2009. *Manajemen Operasi*, Buku 1, Edisi 9, Salemba Empat, Jakarta.

Hunger, David, J. Dan Thomas L. Wheelen, 2003. *Manajemen Strategis*, Edisi 2, Andi, Jakarta.

Jatmiko, RD. 2004. *Manajemen Stratejik*, UMM Press, Malang.

John A. Pearce II dan Richard B. Robinson, Jr. 2008. *Manajemen Strategis, Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Indeks, Jakarta.

\_\_\_\_\_, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, PT. Prehallindo, Jakarta.

Moleong, L.J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Cet 10, Bandung.

\_\_\_\_\_. 2009. *Metodologi Penelitian*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

---

2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Mondy, R. Wayne, 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jilid 1 Edisi Sepuluh, Erlangga, Jakarta.

Mondy, R. Wayne and Robert M.Noel, 2005. *Human Resource Management*. Ninth Edition. USA: Prentice Hall

Noor, Syamsudin, 2014. *Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang*, INTEKNA, Volume 14 Nomor 2, hal 1-9.

Rangkuti, Freddy. 2004 *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

\_\_\_\_\_, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*,

Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rukmini. 2011. *Skripsi: Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Kamang Jaya Medan* :Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

Santoso, Budi. 2005. *Skripsi: Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada*

*PT.Bank BCA*: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

Saputra, Andreas Dwi. 2015. *Analisa Strategi Bersaing Pada CV.Eka Jaya* , AGORA, Volume 3 Nomor 1, hal 1-10.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

\_\_\_\_\_. 2009 . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta Bandung.

Sunyoto, Danang. 2015. *Keunggulan Bersang (Competitive Advantage)*, CAPS, Yogyakarta.