

DAFTAR PUSTAKA

- Fatty Faiqah¹, Muh. Nadjib², Andi Subhan Amir³. 2015. "YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM." 16(1): 28–42.
- Feroza, Cindie Sya'bania, and Desy Misnawati. 2020. "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Pkun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan." *Jurnal Inovasi* 14(1): 32–41.
- Mailasari, Sri Hesti, and Umaimah Wahid. 2020. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics 'Long Lasting Lipstic Feel The Color.'" *Journal Komunikasi*, 11(1): 1–8. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/jkom/article/view/6810>.
- Pujarama, Widya, and Ika Rizki Yustisia. 2020. *Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Penelitian Gender*. UB Press.
- Purnamasari, Nurjihana Pricillia, and Ririn Puspita Tutiasri. 2021. "Analisis Resepsi Remaja Perempuan Terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video 'Belanja Gak Aturan' Dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby." *Representamen* 7(01): 79–91.
- Dharma, ken ayu. 2021. "Kampanye Poligami Lewat Mentoring Berbayar." *kumparan.com*. <https://kumparan.com/ken-ayu-dharma/kampanye-poligami-lewat-mentoring-berbayar-1x1wCUImTMA/full>.

Fatty Faiqah¹, Muh. Nadjib², Andi Subhan Amir³. 2015. "YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM." 16(1): 28–42.

Feroza, Cindie Sya'bania, and Desy Misnawati. 2020. "Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Pkun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan." *Jurnal Inovasi* 14(1): 32–41.

Purnamasari, Nurjihan Pricillia, and Ririn Puspita Tutiasri. 2021. "Analisis Resepsi Remaja Perempuan Terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video 'Belanja Gak Aturan' Dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby." *Representamen* 7(01): 79–91.

Hall, Stuart. 1986. *Encoding/Decoding*. Dalam Stuart Hall, et al (ed). *Culture, Media, Language*. London: Hutchinson & Co.