

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Saputra and S. R. Yulistianis, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel& Apartment,” *J. Bisnis dan Pemasar.*, vol. 9, no. 2, pp. 21–31, 2019.
- [2] T. B. G. Egziabher and S. Edwards, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Ha,” *Africa’s potential Ecol. Intensif. Agric.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013.
- [3] M. M. Yanuar, N. Qomariah, and B. Santoso, “Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember,” *J. Manaj. dan Bisnis Indones.*, vol. 3, no. 1, pp. 61–80, 2017.
- [4] Y. Dahliani and R. H. Ahwal, “Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember,” *J. Inov. Penelit.*, vol. 2, no. 1, pp. 181–190, 2021.
- [5] “819-1612-1-SM”.
- [6] Reyes, “Indikator Pelayanan Publik,” *Kualitas Pelayanan*, vol. 3, no. 1, pp. 1–26, 2018.
- [7] I. F. Syahrazad and F. H. Hanifa, “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Telkom ) Tahun 2018 *The Influence Of Brand Image On The Decision Of Purchasing The Body Shop Products ( Case Study Of Telkom University ’ S STU,*” vol. 5, no. 1, pp. 65–73, 2019.
- [8] N. Suardhita, A. Rafik, and I. S. Sugeng, “Pengaruh Citra Merek ( Brand Image ) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Merek Wardah,” *J. Penelit. Ekon. dan Bisnis*, vol. 3, no. 1, pp. 11–20, 2019.
- [9] J. Ekonomi *et al.*, “94 – 100,” vol. 8, no. 1, 2021.
- [10] L. Cucu Sumartini and D. Fajriany Ardining Tias, “Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja,” *J. E-Bis*, vol. 3, no. 2, pp. 111–118, 2019, doi: 10.37339/e-bis.v3i2.124.
- [11] J. Olivia and S. Nurfebiaraning, “Pengaruh Vidio Advertising Tokopedia Versi ‘ Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik ’ Terhadap Respon Afektif,” vol. 7, no. 1, 2019.
- [12] Engel, “濟無No Title No Title No Title,” *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, 2014.
- [13] E. M. Lena, B. Mursito, and S. Hartono, “Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Kualitas Produk, Citra Merek Dan Pelaynan Pada Outlet 3 Second Surakarta (*Consumer Purchase Interest Assessed From The Atmosphere Store, Location, And Word Of Mouth Case Study On Solo Boutique*),” *J. Ekbis*, vol. 22, no. 1, p. 55, 2021, doi: 10.30736/je.v22i1.697.
- [14] R. M. Hasibuan, M. Dr. Fitriani Harahap, S.Pd., and M. . Armansyah Lubis, S.E., “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyabungan,” *J. Misi Inst. Pendidik. Tapanuli Selatan*, vol. 4, no. 3, pp. 175–182, 2021.

- [16] Stei Indonesia, “Bab iii metoda penelitian 3.1.,” *Bab III Metod. Penelit.*, vol. Bab iii me, pp. 1–9, 2017.
- [17] A. Prijaya and T. Santoso, “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Mini Melts Surabaya,” *Agora*, vol. 7, no. 1, pp. 1–5, 2019, [Online]. Available: <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8172>