

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Strategi yang tepat untuk meningkatkan volume pada busana muslim di Faza *Collection* dengan analisis SWOT adalah dengan menerapkan strategi kuadran I (S-O) yang dikenal dengan konsep *aggressive*, yaitu bagaimana mencapai tujuan dengan mengoptimalkan kekuatan (*strength*) untuk memanfaatkan peluang (*opportunities*). Strategi yang dapat dilakukan oleh Faza *Collection* yaitu: memperluas pangsa pasar, dengan mengikuti kelompok pengusaha busana muslim, serta memperkuat promosi dengan menunjukkan keunggulan lokasi yang strategis dan harga yang terjangkau.

5.2 Saran

Berikut saran yang diajukan:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faza *Collection* dapat menerapkan strategi SO. Terkait demikian, pihak Faza *Collection* dapat memaksimalkan strategi-strategi yang diajukan peneliti.
2. Untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan tema sama, dapat menambahkan jumlah responden atau informan penelitian. Hal ini dilakukan untuk memperluas cakupan penelitian.