

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Airlangga, 2008.
- [2] W. Stanton, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- [3] P. Kotler and Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 5 jilid. Prentice Hall, 1992.
- [4] D. Sunyoto, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service (CAPS), 2015.
- [5] B. Swasta and H. Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty, 1987.
- [6] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- [7] Irmayani, "Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Buku Gramedia Kota Mataram," Universitas Muhammadiyah Mataram, 2020.
- [8] Armstrong and Kotler, *dasar-dasar pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: penerbit prehalindo, 2012.
- [9] N. Rahma, "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Buasana Muslim pada Butik Mahda Collection di Kota Palopo," Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2021.
- [10] P. Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: prehalindo, 2012.
- [11] S. Makmur, "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)," *J. Ilm. Cano Ekon.*, vol. 3, no. 1, pp. 41–56, 2015.
- [12] F. T. Abdullah Thamrin, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- [13] B. S. dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua. Yogyakarta: Liberty Offset, 2003.
- [14] I. Fahmi, *Manajemen Strategis, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabet, 2013.
- [15] T. T. dan Udan, *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains, 2005.
- [16] D. S. Kodrat, *Manajemen Strategi Membangun Keunggulan Bersaing Era Global di Indonesia Berbasis Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

- [17] A. Zakiyudin, *Teori Praktik Manajemen Sebuah Konsep yang Aplikatif disertai Profil Wirausaha Sukses*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- [18] F. Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- [19] J. Salusu, *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: Gramedia, 2000.
- [20] N. H. T. Siahaan, *Hukum Konsumen, Perlindungan dan Tanggung Jawab Produk*. Bogor: Grafika Mardi Yuana, 2005.
- [21] Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- [22] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.