

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan review tersebut beralasan bahwasannya kualitas pelayanan di tempat-tempat yang dianggap bagus, dan penetapan harga yang tepat karena mengikuti kemampuan daerah sekitarnya yang merupakan tujuan utama pembeli. Hasil akhir dari penelitian ini adalah bahwa kualitas bantuan mempengaruhi loyalitas pelanggan, dan harga mempengaruhi loyalitas pembeli. Perdebatan ini tergantung pada efek samping dari perhitungan di bab 4 yang merupakan tolak ukur untuk penelitian ini. Yang pada akhirnya hasil uji:

- a. Kualitas pelayanan dan harga pada saat bersamaan berpengaruh kepada loyalitas konsumen.
- b. Kualitas pelayanan sampai batas tertentu mempengaruhi loyalitas pembeli dan variabel harga mempengaruhi loyalitsa pembeli.

#### **5.2. Saran**

1. Kepada pemilik usaha :
  - a. Pemilik warkop diharapkan dapat lebih mempertahankan kualitas pelayanan agar konsumen nyaman.
  - b. Pada aspek harga sebaiknya diberikan sesuai dengan lokasi dan tingkat pelayanan yang diberikan.

- c. Kepada karyawan diharapkan memberikan pelayanan yang bagus supaya pembeli yang datang merasa nyaman.
2. Bagi peneliti selanjutnya
- a. Peneliti saat ini berharap dapat menambah teori yang disajikan pada penelitiannya.
  - b. Pada sampel juga harus diperhatikan. Jangan terlalu sedikit agar karya ilmiah yang akan ditulis lebih luas pembahasannya.
  - c. Peneliti selanjutnya juga diharapkan melakukan metode penelitian lapangan seperti halnya pada penelitian ini, disamping untuk memperkuat mental dan juga kita dapat belajar langsung dilapangan khususnya pada penelitian yang akan dikarang.