

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hidayat,S.,Jaliludin,S.,&(2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Pada Blue Bird di Kota Bandung)*. Vol. 13 No. 1
- [2] Nuraeni.(2021). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KUPUASAN PELAGGAN DALAM MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI ONLINE GRAB (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi SI Manajemen 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang)*.Vol. 8 No. 1
- [3] Nasution, M. (2019). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK ALAT KESEHATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PT. DYZA SEJAHTERA MEDAN*.
- [4] Iryanto, L. (2021). *Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian Aki Pada Toko Rn Accu di Punggur, Lampung Tengah*. 127-133
- [5] Munif, A., Widarko, A., & Basalamah, M. (2021). *pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan (studi pada konsumen lapangan 916 futsal)*. Vol. 10 No.11
- ([6]) Rosalia, I., Lestariningsih, M., & (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA GLOBAL ART SAN DIEGO SURABAYA*. Vol. 10 No.3

[7] Adrian Mawardi, M., & Gilang Saraswati, t. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN SEPATU MEREK VANS DI KOTA BANDUNG*. 6062-6070

[8] Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Manajemen*. ALFABETA

[9] Dwi Cahya, A., Jacinda Puteri, A., & Sarah Sukma, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Pejualan (Studi pada Tongklek Nglotok Yokykarta)*. Vol. 10 No. 2

[10] Manglo, B., Saleh, M., & Suriani, S. (2021). *Daya Tarik Promosi, Harga dan Kualitas Produk Dimediasi Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Minuman Thai Tea di Kota Makassar*. 104-113

Baidlowi, I. (2022). *Pedoman Penulisan Skripsi & Artikel/Jurnal Ilmiah*. Universitas Islam Majapahit.