

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Arnetta Isyha, and S E Yudhi Koesworodjati. 2022. "PENGARUH HARGA DAN ONLINE CONSUMER REVIEWS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Clothing Prung Terraces Wear Yang Melakukan Pembelian Melalui Marketplace Shopee)." Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.
- Alfajar, Fachrul, Mustainah, Muzakir Tawil, and Jetty Jetje Polii. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 1(1): 37–50.
- Alghifari, A.f., dan Rahayu, T.S.M. 2021. "Pengaruh Diskon, Kualitas Website, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee: Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto." *Derivatif Jurnal Manajemen* 15(2): 223–36.
- Atmojo, Dandi Prasetyo, Budi Setiadi Setiadi, and Sri Rahayu. 2022. "PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, FASILITAS OUTLET DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN STUDI KASUS PADA OUTLET DEAR SISTERS SIDOARJO." 9(1): 146–56.
- Syamsurijal Hasan S.P, M.M. et al. 2022. *PEMASARAN JASA. BANYUMAS: PENA PERSADA.*
- Firdiyansyah, Indra. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Gubrak KEPRI MALL Kota BATAM.": 1–9.
- Firmansyah, M. Anang, and Budy W. Mahardika. 2018. "Pengantar Manajemen." *DEEPUBLISH* (December).
- Haryanti, S, S dan Susila, L, N. 2019. "PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Bekonang Sukoharjo) *INFLUENCE of QUALITY SERVICE AND MARKETING RELASIONAL TO SATISFACTION AND LOYALITAS of CLIENT.*" 3(1): 1.
- Hassan, Sallaudin, and Mohd Farid Shamsudin. 2019. "Measuring the Effect of *Service quality* and Corporate Image on Student Satisfaction and Loyalty in Higher Learning Institutes of Technical and Vocational Education and

Training.” *International Journal of Engineering and Advanced Technology* 8(5): 533–38.

Jaya, I Gusti, and Khrisna Putra. 2020. “PENGARUH *SERVICE QUALITY* TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN CUSTOMER DELIGHT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia PENDAHULUAN Perkembangan Dunia Usaha Yang Demikian Pesat, Telah Menimbulkan Keh.” 9(1): 384–404.

Jimanto, Riswanto Budiono, Dan Yohanes, Sondang Kunto, and S Si. 2014. “Pengaruh *Service quality* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Ritel Bioskop the Premiere Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2(1): 1–7.

Kangean, Sharen, and Farid Rusdi. 2020. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Persaingan E-Commrece Di Indonesia.” *Prologia* 4(2): 280.

Lestari, Ani. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang).”

“Manajemen: Pengertian, Unsur Pokok, Tujuan & Fungsi - Serupa.Id.” <https://serupa.id/manajemen-pengertian-unsur-pokok-tujuan-fungsi/> (August 11, 2022).

Manengal, Bruri, J. A. F Kalangi, and Aneke Y. Punuindoong. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Motor Ando Tombatu.” *Productivity* 2(1): 42–46.

Manengkey, Virgin M., Tinneke M. Tumbel, and Johnny A. F Kalangi. 2019. “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Kebun Strawberry D’MOOAT.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1): 64.

Maramis, Freekley Stefly, Jantje L Sepang, and Agus Supandi Soegoto. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(3): 1658–67.

Ni Komang Sumiati, Putu Krisna Adwitya Sanjaya & Ni Nyoman Adityarini Abiyoga Vena Swara. 2021. “Pengaruh *Service quality* Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Jasa Pengiriman Jalur Darat Pada PT . Bali Semesta Agung Express Di Denpasar.” *Jurnal Widya Amrita* 1(2): 443–56.

- Pambudisuryo, Galih. 2017. Digital Repository Universitas Jember “PENGARUH PELATIHAN KERJA, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI DI KEBUN BLAWAN PTPN XII BONDOWOSO.”
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Putri, Yulia Larasati, and Hardi Utomo. 2017. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Comp Ambarawa).” *Among Makarti* 10(1): 70–90.
- Rofa, Iir Tsamrotur et al. 2022. “Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis.” 1: 222–35.
- Sari, Dian Cita et al. 2021. “Manajemen Pemasaran.” In ed. Hartini. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 1–38.
- Sugiyono, P D. 2019. “Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&d Dan Penelitian Pendidikan).” *Metode Penelitian Pendidikan*.
- “Survei Sebut Gojek Sudah Penuhi Ekspektasi Penumpang Terkait Protokol Kesehatan, Benarkah?” 2021. <https://id.berita.yahoo.com/survei-sebut-gojek-sudah-penuhi-020220646.html> (August 11, 2022).
- Wedarini, Ni. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 2(5): 243526.
- Widajanti, Erni. 2017. “Mencapai Keunggulan Kompetitif Dengan Berfokus Pada Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 7(1): 8–19.
- Widayani. 2020. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Erha Skincare (Survey Pada Pelanggan Erha Skincare Cabang Istana Plaza Bandung).” *Bab 1 Pendahuluan*: 1–90.
- Yustine, Amris Agung Triandewo. 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 22(1): 13–24.