

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas kosumen yang ada di *coffee* bersaudara.data diolah dengan menggunakan program SPSS versi 25, hasil analisis dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Setelah dilakukan penelitan didapatkan hasil bahwa harga (X1) pelayanan (X2) dengan nilai r-hitung lebih besar dari r-tabel dan nilai signifikansi tidak lebih dari 0,05 yang menyatakan bahwa H_0 dari pengujian tersebut ditolak dan H_a diterima, sehingga hipotesis pertama diterima atauterbukti dengan rincian masing-masing variabel sebagai berikut :

dan pada uji F menunjukkan hasil dengan nilai sig $0.00 < 0.05$ yang artinya secara simultan variabel harga (X1) dan variabel kualitas pelayanan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas konsumen (Y)

- a) harga (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen (Y) dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$.
- b) pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen (Y) dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di *coffee shop* bersaudara sudah menerapkan aspek pengaruh harga dan pelayanan terhadap loyalitas konsumen dengan sangat baik. sehingga saran dari peneliti untuk *coffee shop* bersaudara :

1. Memunculkan inovasi produk baru dengan memanfaatkan kehidupan maupun kebiasaan masyarakat sekarang
2. Promosi di media social lebih ditingkatkan dan diperluas
3. Menjadi distributor *coffee shop* bersaudara agar pangsa pasar semakin luas.