

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Citra *et al.*, “Jurnal Ilmiah M-Progress Jurnal Ilmiah M-Progress,” vol. 12, no. 2, pp. 1–12, 2022.
- [2] D. Pradana, S. Hudayah, and R. Rahmawati, “Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor,” *Kinerja*, vol. 14, no. 1, p. 16, 2018, doi: 10.29264/jkin.v14i1.2445.
- [3] R. S. Akbar, “Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Loyalitas Konsumen Go-Jek,” *Artik. Indones.*, vol. XX, no. Xx, pp. 1–24, 2020.
- [4] A. Henny, M. Amas, and F. Yusuf, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahas Honda Tangerang,” *Penelit. Ilmu Manaj.*, vol. 2, no. 2, pp. 2614–3747, 2014.
- [5] D. T. Pramudita, N. F. Gunawan, M. C. Ningsih, and R. Adilah, “Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan : Harga Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran),” *J. Manaj. Pendidik. dan Ilmu Sos.*, vol. 3, no. 1, pp. 424–436, 2022.
- [6] A. Fernandes, “PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA ALFAMART KAYUAGUNG,” *Motiv. J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 6, no. 1, pp. 1–10, 2021.
- [7] B. S. S. Subiantoro, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (STUDI KASUS

PADA KONSUMEN GOJEK DI KOTA BANJARMASIN),” *At-Tadbir J.*

Ilm. Manaj., vol. 4, no. 1, 2020.

- [8] Susanti, H. D., Arfamaini, R., Sylvia, M., Vianne, A., D, Y. H., D, H. L., Muslimah, M. muslimah, Saletti-cuesta, L., Abraham, C., Sheeran, P., Adiyoso, W., Wilopo, W., Brossard, D., Wood, W., Cialdini, R., Groves, R. M., Chan, D. K. C., Zhang, C. Q., Josefsson, K. W., ... Aryanta, I. R. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Terrace *Coffeee* Yogyakarta.
- [9] M. A. Nasution, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan,” *J. War. Ed.* 59, no. 59, p. 290572, 2019.
- [10] Suri Amalian dan M. Oloan Asmara, “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa,” *J. Manaj. dan Keuang. Unsam*, vol. 6, no. 1, pp. 660–669, 2011.
- [11] S. Maimunah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen,” *IQTISHADequity J. Manaj.*, vol. 1, no. 2, pp. 57–68, 2020, doi: 10.51804/iej.v1i2.542.
- [12] J. Griffin, “Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Konsumen,” *Ed. Revisi dan Terbaru. Jakarta Erlangga*, 2009.
- [13] F. R. Muhtar, “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN,” *faizi,R*, pp. 1–

16, 2017.

- [14] F. Tjiptono, “Gregorius dan Dadi Adriana,“,” *Pemasar. Strateg. Penerbit CV Andi Offset, Yogyakarta, 2008.*
- [15] F. Tjiptono, “Pemasaran Jasa. Jawa Timur.” Bayumedia Publishing, 2011.
- [16] I. Agustian, H. E. Saputra, and A. Imanda, “Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu,” *Prof. J. Komun. dan Adm. Publik*, vol. 6, no. 1, pp. 42–60, 2019, doi: 10.37676/professional.v6i1.837.
- [17] R. D. Komala, “Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom,” *J. Fak. Ilmu Terap. Univ. Telkom*, vol. 3, no. 2, pp. 330–337, 2017.
- [18] S. G. A’yuni and D. Chusumastuti, “Pengaruh User Interface Aplikasi Shopee terhadap Minat Beli Masyarakat The Effect of User Interface of Shopee Application to People ’ s Buying Interest,” *J. Ilm. Manaj. Inf. dan Komun. Manaj. Inf. dan Komun.*, vol. 5, no. 1, pp. 49–58, 2021.
- [19] H. Sarjono and W. Julianita, “SPSS vs LISREL: sebuah pengantar, aplikasi untuk riset,” *Jakarta: Salemba Empat*, vol. 5, no. 2, pp. 23–34, 2011.
- [20] R. Ardista, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor,” *Parameter*, vol. 6, no. 1, pp. 38–49, 2021.
- [21] A. Prijaya and T. Santoso, “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Mini Melts Surabaya,”

Agora, vol. 7, no. 1, pp. 1–5, 2019.