

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Strategi pemasaran produk jahe merah melalui analisis SWOT pada perusahaan UD Barokah Ungaran,” *Pray. D*, pp. 1–13, 2018.
- [2] H. Wijayanti, *Panduan analisis SWOT untuk kesuksesan bisnis*, 1st ed. 2019.
- [3] M. B. . Dr. Riduwan, *Dasar-dasar statistika*. 2013.
- [4] A. J. TIARA, “Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Fatir Djarum Aluih,” 2021.
- [5] J. A. P. II and J. Richard B. Robinson, *Manajemen Strategis*. 2013.
- [6] P. . Fandy Tjiptono, *Manajemen Strategis*. 2019.
- [8] M. S. Hidayat, Kasnowo, and T. R. Nugroho, *Manajemen Strategi UMKM*. 2020. “Tunas Gemilang Press”
- [9] F. Rangkuti, *SWOT-Balanced Scorecard*. 2013.
- [10] E. Saputro, A.S & Yulianto, “Perencanaan Strategi Pemasaran Paket data kampus dalam bidang Paket data internet),” pp. 163–169, 2016.
- [11] R. A. De Fretes, R. Purnomo, B., Soenoko., and M. Astuti, “Strategi perencanaan dan pengembangan industri pariwisata dengan menggunakan metode SWOT dan QSPM,” *Rekayasa mesin*, vol. 4(2), pp. 109–118, 2013.
- [12] Y. Mahfud, T., & Mulyani, “Aplikasi metode QSPM,” *Sos. Hum. dan pendidikan*, vol. 1(1), pp. 66–76, 2017.
- [13] A. Gitting, “Perumusan strategi perusahaan PT X menggunakan matriks Evaluasi Faktor,” *Tekhnik Ind.*, vol. 7(1), pp. 1–5, 2006