

DAFTAR PUSTAKA

- Arnould, E., Price, L., Zinkan, G. (2005). *Consumers* 2nd ed. Singapore: McGraw-Hill/Irwin
- Basu Swastha. (2003). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Boyd, Thomas C. and Mason, Charlotte H. (1999). "The Link Between Attractiveness of "Extranrand" Attributes and Adoption of Innovations", *Journal of Academy of Marketing Research*, Vol.27, No3.
- Davis, S. M. (2000). *Brand Asset Management: driving profitable growth through your brand*. California: Jossey-Bass, Inc., Publishers
- Fandy Tjippco. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjippco, dan Gregorius Chandra. (2005). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset
- Enggel, Blackwell, Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen. Edisi Enam. Jilid Pertama*. Terjemahan. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hadi, Sutrisno. (1991). *Analisa Butir Untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai Dengan BASICA*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hawkins, I. Best, R. J. Coney, K. (1975). *Consumer Behavior: Building Market Strategy*. USA: Irwin/ McGraw-Hill.
- Hogan, S. (2005). *Employees and Image: Bringing Brand Image to Life*. The 2nd Annual Strategic Public Relations Conference. Chicago: Lippincot Mercer
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13, Jilid 1*. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. (2003). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Damos Sihombing: terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. (2001). *Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Pertama*. Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.
- Lutiary Eka Ratri. (2007). "Hubungan Antara Citra merek (Brand Image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang". *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Mowen, John C. (1995). *Consumer Behavior* 4th ed. Jersey: Prentice Hall Ndaru Kusuma Dewa. (2009). "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan

- Harga Terhadap Minat Beli". *Tesis*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Noble. (1999). *Development in Marketing Science*. Vol. 22, 1-5, Corall Gables, Florida: Academy of Marketing Science.
- Orth, Ulrich R. (2005). *Consumer Personality And Other Factors In Situational Brand Choice Variation*. *Journal of Brand Management*. Vol. 13, No. 2.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. (2000). *Perilaku Konsumen dan Stregei Pemasaran (Dimas Sihombing: Terjemahan)*. Jilid Kedua. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga
- Schiffman, L.G., Kanuk, L.L. (2000). *Consumers Behavior* 7th ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc
- Sengupta, S. (2005). *Brand Positioning: Strategies for Competitive Advantage* 2nd ed. New Delhi: Tata McGraw-Hill, Ltd.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen: konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Suharsimi, Arikunto. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Stanpcs, William J. (1996). *Prinsip Pemasaran. Edisi 7. Jilid 1*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Tedjakusuma, Ritawati. (2001). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. Vol. 2, No.3