

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, R. B., Rodman, G. R., & Sévigny, A. (2006). *Understanding human communication* (Vol. 10). Oxford University Press Nueva York.
- Agama - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas. (n.d.). Retrieved July 12, 2022, from <https://id.wikipedia.org/wiki/Agama>
- Azhari, M., & Apriadi, A. (2020). ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM@ Maknews PADA KONTEN RELIGI# JumatBerkah. *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science*, 2(1), 12–22.
- Flew, T., & McElhinney, S. (2002). Globalization and the structure of new media industries. *The Handbook of New Media*, 304–319.
- Geoghegan, M. W., & Klass, D. (2008). *Podcast solutions: The complete guide to audio and video podcasting*. Apress.
- Hadi, I. P. (2009). Penelitian khalayak dalam perspektif reception analysis. *Scriptura*, 3(1), 1–7.
- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the television discourse: Vol. SP 7* (CCCS Stencilled Occasional Papers). University of Birmingham.
<http://epapers.bham.ac.uk/2962/>
- Hammersley, B. (2004). Why online radio is booming. *The Guardian*, 12, 2004.
- Hasyim, U. (1983). *Mencari Ulama Pewaris Nabi*. Surabaya: Bina Ilmu.

Hiburan - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas. (n.d.). Retrieved July 12, 2022, from <https://id.wikipedia.org/wiki/Hiburan>

Husein Ja'far Hadar (@Husen_Jafar) / Twitter. (2012).

https://twitter.com/Husen_Jafar?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor

Indira, R. (2019, October 30). NOICE Perkaya Saluran Berbagai Segmentasi | Republika Online. Republika.Co.Id.

<https://republika.co.id/berita/q055cq328/noice-perkaya-saluran-berbagai-segmentasi>

Islam - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas. (n.d.). Retrieved July 12, 2022, from <https://id.wikipedia.org/wiki/Islam>

Jeda Nulis - YouTube. (2018).

<https://www.youtube.com/channel/UCp7hJfiiocdY085XnWVrp2Q/about>

Kusnawan, A. (2004). Komunikasi Penyiaran Islam, Bandung. Benang Merah Press.

Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.” *Journal Komunikasi*, 11(1), 1–8.

Morris, T., Terra, E., & Williams, R. C. (2008). *Expert podcasting practices for dummies*. John Wiley & Sons.

Noice - Berbeda Tapi Bersama With Habib Jafar. (n.d.). Retrieved July 9, 2022, from <https://open.noice.id/catalog/6aa9323a-a1c1-45c5-984d-680a18dc0549>

Nurrohman, A. S. (2021). Strategi Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al-Hadar dalam Konten YouTube Jeda Nulis. IAIN PONOROGO.

Prijosaksono, A., & Erningpraja, I. (2003). Spiritualitas dan Kualitas Hidup.

Prof. Dr. Sugiyono. (2019). Metode Penelitian kuantitatif Kualitatif dan R&D.

Social, W. A. (2022). MORE THAN 5 BILLION PEOPLE NOW USE THE INTERNET. 21 April 2022.

Sulistiono, B. (2005). Sejarah masuk dan berkembangnya islam di nusantara.

Tunshorin, C. (2016). Analisis resepsi budaya populer korea pada eternal jewel dance community Yogyakarta. Profetik: Jurnal Komunikasi, 9(1).

Velantin, V. (2020). Strategi Komunikasi Konten Podcast di Aplikasi NOICE. Perpustakaan FIKOM UPI YAI.

Wardah, N. (2021). Personal Branding Habib Husein Ja'far Al Hadar Melalui Media Sosial Instagram. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif