

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Dari hasil analisa data yang didapat, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. cuitan karya mural “Jokowi404NotFound” yang diunggah oleh salah satu akun media sosial twitter @BossTemlen pada 14 Agustus 2021 silam merupakan sebuah propaganda yang dengan sengaja dibuat oleh seseorang atau sekelompok orang yang disebarakan kepada khalayak untuk mencari atensi, empati dan dukungan masyarakat khususnya netizen / pengguna akun media sosial twitter dalam upaya memberikan kritik kepada pemerintah. Krtitik atas kekecewaan terhadap kinerja yang tidak sesuai dengan apa yang diharapkan oleh masyarakat, kritik atas ketidak puasan terhadap pandangan pemerintah pada kondisi pandemi saat itu, serta kritik atas kebijakan yang diterapkan dinilai tidak sesuai dengan kondisi yang ada di tengah masyatrakat. Serta kritik atas sosok pemimpin yang dianggap hilang atau tidak memiliki pengaruh dalam hal mencari dan menentukan kebijakan yang tepat untuk masyarakat.
2. Dalam upaya menyampaikan kritik kepada pemerintah pada masa pandemi kala itu, masyarakat sangat dibatasi oleh aturan-aturan yang melarang kegiatan sosial dengan melibatkan banyak massa, demonstrasi sebagai media penyampaian kritik yang banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia juga ikut terhenti akibat adanya pandemi covid-19. Oleh sebab itu, sebagian orang maupun

kelompok beralih menggunakan media sosial sebagai media penyampai kritik. Hal semacam ini terbilang berhasil, dapat kita lihat atensi, empati dan dukungan masyarakat tidak terbatas oleh jarak (tidak seperti halnya demonstrasi) serta waktu yang diperlukan untuk mendapat feedback atau perhatian dari pemerintah juga terbilang sangat singkat bila dibandingkan dengan menggunakan media konvensional demonstrasi sebagai media kritik terhadap pemerintah.

1.2. Saran

Dari penelitian “Analisis Semiotika Cuitan Mural mirip Presiden Joko Widodo 404 Not Found di Media Sosial Twitter @BossTemlen” yang telah dilakukan oleh peneliti, terdapat beberapa saran dan masukan yang dapat diberikan kepada segenap akademisi yang berada dalam disiplin ilmu komunikasi, serta juga bagi segenap pembaca yang ingin mengetahui makna dibalik cuitan mural Jokowi 404 Not Found. Adapun saran peneliti adalah sebagai berikut :

- 1) Media mural merupakan media yang dapat digunakan sebagai media mengekspresikan pendapat, ide, maupun gagasan yang dapat ditujukan kepada siapapun, baik perseorangan maupun pihak pemerintah.
- 2) Media sosial baik twitter, facebook, line, whatsapp dan lain sebagainya merupakan media yang sangat efektif sebagai penyampai pesan secara massa. Feedback yang dihasilkan tidak terbatas ruang dan waktu, kebebasan dalam menyampaikan pesan tidak dibatasi oleh aturan apapun dan dapat diterima oleh

semua lapisan masyarakat, mulai dari masyarakat secara umum hingga pihak pemerintah dapat melihat pesan yang kita sampaikan

3) Penyampaian kritik baik kepada perseorangan maupun kepada pemerintah merupakan hak bagi setiap warga Negara Indonesia yang telah tercantum dalam Undang-undang no. 9 tahun 1998. Namun kritik dan pendapat yang disampaikan hendaklah disampaikan secara baik dengan mengedepankan etika dan sesuai dengan data yang ada. Kritik yang didasari dengan data merupakan cerminan sikap tanggung jawab terhadap kebebasan berpendapat yang telah diatur oleh Undang-undang no. 9 tahun 1998. Sedangkan kritik yang tidak didasari oleh data yang ada merupakan sikap provokasi dan propaganda yang dilakukan untuk memecah persatuan dan kesatuan Republik Indonesia

Daftar Pustaka

- Akhmad Khoirul Amir, Fatihatul Lailiyah, M. N. (2021). ANALISIS SEMIOTIKA DARK JOKE DAN SATIRE COKI PARDEDE DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Pawitra Komunika Jurnal Komunikasi Dan Sosial Humaniora Vol. 2, No. 2, Desember 2021, 2(2)*.
<http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/pawitrakomunika/article/view/1745/737>
- Ambarini Asriningsari, N. M. U. (2010). *Semiotika Teori dan Aplikasi pada Karya Sastra*. UPGRIS Press.
- Az-Zhafira, S. (2014). *Polemik Kritik Mural dalam konstruksi Pemberitaan #Jokowi404: Not Found di Kompas.com*. 7(2), 107–115.
- Berlianty, S. (2020). Makna Simbol EmoticonWhatsapp Dalam Komunikasi Kelompok Mahasiswa Stisipol Pahlawan 12. *Studia Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 19–42. <https://doi.org/10.47995/jik.v3i1.38>
- BPHN. (1998). *undang-undang no. 9 tahun 1998*. 43(March), 1–9.
<https://www.bphn.go.id/data/documents/98uu009.pdf>
- Data Bandung. (2020). *Unjuk Rasa di Kota Bandung - Tahun 2019 - Data Unjuk Rasa di Kota Bandung - Portal Data Kota Bandung*.
<http://data.bandung.go.id/dataset/unjuk-rasa-di-kota-bandung/resource/022d7632-f5f5-4730-9d53-a6640f8ace53>
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2005). *J.D.I.H. - Undang Undang Dasar 1945 - Dewan Perwakilan Rakyat*. <https://www.dpr.go.id/jdih/uu1945>
- Grasindo, T. (2017). *UUD 1945 & Amandemennya Untuk Pelajar dan Umum*. 164.
https://www.google.co.id/books/edition/UUD_1945_AMANDEMENNYA_UNTUK_PELAJAR_DAN/5rc8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ebook+uud+1945+dan+hasil+amandemennya+grasindo+tim&printsec=frontcover

- Hadi, M. (2010). *Twitter untuk Orang Awam*. Maxicom.
- Karja, I. W. (2021). Makna Warna. *Bali-Dwipantara Waskita (Seminar Nasional Republik Seni Nusantara)*, 110–116. <https://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/bdw/article/view/260>
- KEMENDIKBUD. (2016). *Hasil Pencarian - KBBI Daring*.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/bos>
- KEMENDIKBUD. (2022). *Beranda - KBBI Daring*.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/Beranda>
- Keraf, G. (2006). *Diksi dan Gaya Bahasa* (pp. 130–136).
- Muluk, M. R. K. (Mujibur R. K. (2006). *Desentralisasi dan pemerintahan daerah*. 166.
- Nofianti, A. (2018). Analisis Semiotika Anti Korupsi dalam Mural Karya Komunitas Peviar di Kota Pekanbaru. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(Edisi 1 Januari-Juni 2018), 1–15.
- Nugraha, F. (2020). MAKNA PESAN JANJI TINGGAL JANJI JOKOWI PADA COVER MAJALAH TEMPO EDISI 16-22 SEPTEMBER 2019 Skripsi
Diajukan kepada Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi untuk.
Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Prof. Dr. Yusuf, A. M. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. In *Kencana*. Kencana. <https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Rakarendra, A. (2018). Tembok Dan Kritik Lingkungan Membaca Karya Street Art Di Desa Geneng. *Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*, 53(9), 1689–1699.

file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf

Ridwan Sanjaya, A. P. A. (2013). *Panduan Cepat Menguasai Twitter*. 1–126.

Salim. (2018). Hubungan Antara Perilaku Merokok Dengan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung. *Skripsi*.

<http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/5875>

Santoso, W. M. (2016). *Ilmu Sosial di Indonesia: Perkembangan dan Tantangan di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

https://books.google.co.id/books?id=Qx_dCwAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false

Susanto, M. (2002). *Diksi rupa : kumpulan istilah seni rupa*.

Tutik, T. T., & Indonesia. (2010). *Konstruksi hukum tata negara Indonesia pasca-amendemen UUD 1945*. 401.

Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Media.

<https://books.google.co.id/books?id=qsKHDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Sumber Webside

BPHN. (2017). Undang-undang no. 9 tahun 1998 tentang kemerdekaan menyampaikan pendapat di muka umum.

<https://www.bphn.go.id/data/documents/98uu009.pdf>

Data Bandung.(2020). Data unjuk rasa di Kota Bandung 2019.

<http://data.bandung.go.id/dataset>

Seputar Tangsel (2021). Tagar “Jokowi 404 Not Found’ Trending di Twitter, Netizen: Tembok Pun Dibungkam edisi 14 Agustus 2021 oleh Asep Arifudin

<https://seputartangsel.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-142392944/tagar-jokowi-404-not-found-trending-di-twitter-netizen-tembok-pun-dibungkam?page=2>

diakses 17 April 2022

Gala Media News (2021). Polisi Sebut Presiden Lambang Negara Usai Hapus Mural Jokowi 404: Not Found, ini Tanggapan Jimly Asshiddiqie edisi 14 Agustus 2021 oleh hari Priyadi

<https://galamedia.pikiran-rakyat.com/news/pr-352396940/polisi-sebut-presiden-lambang-negara-usai-hapus-mural-jokowi-404-not-found-ini-tanggapan-jimly-asshiddiqie> diakses

17 April 2022

<https://www.youtube.com/watch?v=tc2q7hvDgE> Mural Mirip Jokowi dengan

Tulisan 404 Not Found Dihapus, Polisi Cari Pelaku diakses 17 April 2022

<https://www.youtube.com/watch?v=tc2q7hvDgE> Mural Mirip Jokowi dengan

Tulisan 404 Not Found Dihapus, Polisi Cari Pelaku diakses 17 April 2022

<https://www.youtube.com/watch?v=AZu7ulrPO4Y> Mural Jokowi '404:Not Found'

Jadi Polemik, Kabareskrim: Presiden Tidak Berkenan Bila Kita Responsif diakses

17 April 2022

<https://www.youtube.com/watch?v=ghiDVUy3XuY> Kasus Adanya Mural

Bergambar Jokowi 404 Not Found Resmi Dihentikan, Kepolisian Ungkap

Alasannya diakses pada 17 April 2022

<https://twitter.com/jokowi/status/1543067380724576257/photo/1>