

**PERAN PEMERINTAH DESA DALAM MEMBANGUN RELASI
MASYARAKAT – PERUSAHAAN MELALUI IMPLEMENTASI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI DESA JETIS**

SKRIPSI



OLEH :

**VISI MUSTIKA
NIM. 5.18.03.06.0.019**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT
MOJOKERTO
2022**

HALAMAN JUDUL

**PERAN PEMERINTAH DESA DALAM MEMBANGUN RELASI MASYARAKAT –
PERUSAHAAN MELALUI IMLEMENTASI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)
DI DESA JETIS**

SKRIPSI

**Diajukan Dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Mengikuti
Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Islam Majapahit**

DISUSUN OLEH

VISI MUSTIKA SARI

5.18.03.06.0.019

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM MAJAPAHIT**

MOJOKERTO

2022

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : VISI MUSTIKA
NIM : 5.18.03.06.0.019
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Judul Skripsi : Peran Pemerintah Desa Dalam membangun Relasi Relasi Masyarakat – Perusahaan Melalui Implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* di Desa Jetis

Menyatakan bahwa Skripsi/Laporan Tugas Akhir dengan judul tersebut merupakan hasil karya ilmiah yang dikerjakan sendiri oleh penulis. Jika di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, penulis bersedia menerima saknksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Mojokerto, 28 Juli 2022

Penulis



Visi Mustika

NIM : 5.18.03.06.0.019

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL :

PERAN PEMERINTAH DESA DALAM MEMBANGUN RELASI
MASYARAKAT – PERUSAHAAN MELALUI IMPLEMENTASI
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI DESA JETIS

NAMA : VISI MUSTIKA
NIM : 5.18.03.06.0.019

Telah Disetujui Untuk Diuji

Pembimbing 1



Hj. Hikmah Muhaimin, M.PSDM
NIDN : 0712127802

Pembimbing 2



Tri Ratna Rinavuhani, S.IP., MA
NIDN : 0725098204

Mojokerto, 28 Juli 2022
KaProdi Ilmu Pemerintahan



Tri Ratna Rinavuhani, S.IP., MA
NIDN : 0725098204

SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Visi Mustika Sari
NIM : 51803060019
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Prodi : Ilmu Pemerintahan
Universitas : Universitas Islam Majapahit

Menyatakan, memberikan ijin kepada Universitas Islam Majapahit (UNIM) untuk menyimpan, mengalih media/ memformat merawat dan mempublikasi karya ilmiah yang saya susun berupa skripsi/ tugas akhir baik berupa cetak maupun digital, untuk kepentingan pendidikan pengajaran peneltiandan pengabdian masyarakat.

Demikian pernytaan ini dibuat dengan sungguh-sungguh dan tanpa ada paksaan

Mojokerto, 30 November 2022

Yang menyatakan



Visi Mustika SaRI

51803060019

**PERAN PEMERINTAH DESA DALAM MEMBANGUN RELASI MASYARAKAT-
PERUSAHAAN MELALUI IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY(CSR) DI DESA JETIS**

PROPOSAL PENELITIAN

Diajukan untuk memenuhi swalah satu syarat yang memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Pemerintahan (S.I.P) di Universitas Islam Majapahit

Oleh :
Yisi Mustika Sari
NIM. 5.18.03.06.00.19

Telah Diuji Di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 28 juli 2022


Susunan Dewan Penguji

1. Hj.Hikmah Muhaimin,S.Sos.,LMPSDM
NIDN : 0712127802
2. Dr. Dian Wijaya,S.IP.,M.AP
NIDN : 0702017802
3. Tri Ratna Rinayuhani,S.IP.,MA
NIDN : 0725098204

Tanda tangan



Disahkan Oleh:
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik



Ratnaningrum Z.D.,S.,IP.,M.IKom
NIDN : 0726116802

Diketahui Oleh :
Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan



Tri Ratna Rinayuhani,S.IP.,MA
NIDN : 0725098204

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: Peran Pemerintah Desa Dalam membangun Relasi Relasi Masyarakat – Perusahaan Melalui Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Desa Jetis. Penelitian ini kami lakukan untuk memenuhi tugas akhir dalam menyelesaikan studi Strata I jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Majapahit.

Skripsi penelitian ini dapat terselesaikan dengan bantuan beberapa pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Rachman Sidharta Arisandi, S.IP., M.Si selaku rektor Universitas Islam Majapahit.
2. Ibu Ratnaningrum Z.D.,S.IP.,M.Ikom Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Majapahit.
3. Tri Ratna Rinayuhani, S.IP., MA Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Majapahit sekaligus selaku dosen pembimbing II dan telah membantu mulai awal pengajuan judul hingga bimbingan Skripsi.
4. Hj. Hikmah Muhaimin, M.PSD dosen pembimbing I dan telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

5. Candra Adi Wicaksono suamiku sudah mensupport dalam bentuk material,moral dan terimakasih sudah mengantarkan bimbingan meskipun capek karna pulang kerja.
6. Aurora Putri Wicaksono anakku, terimakasih sudah menemani mama mengerjakan skripsi dan ikut bimbingan walaupun kamu aktif sekali
7. Kedua orang tua yang mensupport dalam bentuk moral

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun, agar skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Mojokerto,28 Juli 2022
Penulis

Visi Mustika
NIM : 5.18.03.06.0.019

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori/Konsep	15
2.2.1 Konsep Relasi Masyarakat – Perusahaan.....	15
2.2.2 Relasi Timbal Balik	19
2.3 Definisi Konseptual	21
2.4 Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan dan jenis Penelitian	37
3.2 Kehadiran Peneliti	37
3.3 Fokus Penelitian	37
3.4 Lokasi Penelitian	38
3.5 Data dan Sumber Data	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Pengumpulan Data	41
3.7.2 Reduksi Data.....	42
3.7.3 Penyajian Data	41
3.7.4 Penarikan Kesimpulan.....	42
BAB IV PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.2 Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	9
-----------	---------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	36
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian

Lampiran 2. Lembar Bimbingan

**PERAN PEMERINTAH DESA DALAM MEMBANGUN RELASI
MASYARAKAT DENGAN PERUSAHAAN DALAM
IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)***

Nama Mahasiswa : Visi Mustika
NIM : 5.18.03.06.0.019
Dosen Pembimbing 1 : Hj. Hikmah Muhaimin, M.PSDM
Dosen pembimbing 2 : Tri Ratna Rinayuhani, S.IP., MA

ABSTRAK

CSR tanggung jawab sosial perusahaan telah menjadi praktik yang semakin diperlukan oleh perusahaan. Masyarakat sebagai pihak yang dikenai program *CSR* juga memiliki peran yang sentral untuk masa depan perusahaan dan masa depan dirinya. Selain perusahaan dan masyarakat, pemerintah juga harus mengambil bagian penting dalam praktik ini.

Fokus penelitian ini hanya mengkaji tentang peran pemerintah desa dalam membangun relasi masyarakat – perusahaan melalui implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)* di Desa Jetis. Pengambilan data dilakukan dengan melakukan observasi, wawancara dan studi pustaka. Setelah itu dilakukan analisis data melalui proses ; reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perusahaan tidak Menyediakan Akses Untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan perusahaan juga tidak Membantu Perbaikan Infrastruktur Yang Menunjang Peningkatan Kualitas Pendidikan Dan Kehidupan Spiritual perusahaan tidak bisa Mengurangi tingkat kemiskinan dan tetapi memberi bantuan uang tunai sebesar 9 juta perbulan Perusahaan Memberi bantuan kemanusiaan bagi masyarakat korban bencana alam tampak pada kesediaan perusahaan membantu masyarakat Desa Jetis, jika sewaktu waktu akan bencana alam. Keterlibatan atau andil pemerintah desa ketika perusahaan memberikan bantuan kemanusiaan bagi masyarakat korban bencana alam adalah pemerintah desa mewakili masyarakat dalam penerimaan bantuan kemanusiaan. Seperti merajalelanya wabah corona kemarin, perusahaan memberi bantuan berupa vaksinasi covid. Jadi peran pemerintah desa membangun relasi masyarakat dengan perusahaan dikatakan sudah baik

Kata kunci : pemerintah desa, masyarakat, *CSR*, perusahaan

**THE ROLE OF THE VILLAGE GOVERNMENT IN BUILDING
COMMUNITY RELATIONS WITH COMPANIES IN
CORPORATE SOCIAL IMPLEMENTATION
RESPONSIBILITY (CSR)**

Student Name : Visi Mustika
ID Number : 5.18.03.06.0.019
Advisor 1 : Hj. Hikmah Muhaimin, M.PSDM
Supervisor 2 : Tri Ratna Rinayuhani, S.IP., MA

ABSTRACT

Corporate social responsibility CSR has become a practice that is increasingly needed by companies. The community as a party to the CSR program also has a central role for the future of the company and the future itself. Apart from companies and communities, the government should also take an important part in this practice.

The focus of this research only examines the role of the village government in building corporate community relations through the implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) in Jetis Village. Data collection was done by conducting observations, interviews and literature studies. After that, data analysis was carried out through the process; data reduction, data presentation and conclusion drawing

The results show that the company does not provide access to improve the quality of education, the company also does not assist in the improvement of infrastructure that supports the improvement of the quality of education and spiritual life. The company cannot reduce the poverty rate but provides cash assistance of 9 million per month. The company provides humanitarian assistance to disaster victims. nature can be seen in the company's willingness to help the people of Jetis Village, if at any time there will be a natural disaster. The involvement or role of the village government when companies provide humanitarian assistance to communities affected by natural disasters is that the village government represents the community in receiving humanitarian assistance. As with the corona outbreak yesterday, the company provided assistance in the form of covid vaccination. So the role of the village government in building community relations with the company is said to be good .

Keywords: village government, community, CSR, company