

DAFTAR PUSTAKA

- Alimansyah, N., Krisnawati, D., & Utomo, F. C. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Burger King Jatiasih. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 10(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v10i1.671>
- Angelika, A., & Lego, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime di Mall Ciputra, Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 31. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17164>
- Armistead dan Clark. (1999). *Ii, B A B Pelayanan, A Kualitas Pelayanan, Pengertian Kualitas*. 56–57.
- Brestilliani, L. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Ambassador, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9, 19. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/9186-Full_Text.pdf
- D.T pramudita, N.F.Gunawan, M.C.Ningsih, and R. A. (n.d.). *Determinasi kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan harga dan kualitas produk*.
- Fairus. F. (2020). Bab iii metoda penelitian 3.1. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.
- Fandy Tjiptono. (2017). *Pelayanan Kualitas Produk Dan Jasa*. 15(2), 1–23.
- Indahsari, L. N., & Roni, M. (2022). Margin : Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Lokasi Terhadap. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*, 1, 52–60.
- KE, M. (2016). Definisi Manajemen Pemasaran. *Manajemen Pemasaran Meningkatkan Efisiensi Dan Efektivitas*, 147(March), 11–40.
- Mathematics, A. (2016a). *BAB II Tinjauan Pustaka*. 1–23.
- Mathematics, A. (2016b). *Identifikasi Variabel Penelitian*. 1–23.
- Mathematics, A. (2016c). *Pengertian pemasaran adalah mengidentifikasikan memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen*. 1–23.
- NS Ramadhini. (2022). *BAB II KAJIAN PUSTAKA 2.1. Landasan Teori 2.1.1. E-Commerce 2.1.1.1. Pengertian E-Commerce*. 10–23. <http://repository.stei.ac.id/7345/3/%28BAB%2029.pdf>
- Pelayanan, P. K., Cahyono, D., Qomariah, N., & Perusahaan, C. (2020). 5. *Penelitian dilakukan oleh Mexano Hans Gery. Dengan judul. XX(Xx)*, 1–5.
- Penelitian, A. K. (2006). *BAB I PENDAHULUAN : Latar belakang*. 1–18.
- Prihatin, M., Zaili Rusli, & Hasim As'ari. (2021). Kualitas Pelayanan Publik Pada Kantor Camat Dumai Kota. *Jurnal Niara*, 14(3), 266–274. <https://doi.org/10.31849/niara.v14i3.7378>
- Purwanto, F. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan*

Pembelian Produk Lipstik Revlon Di Yogyakarta. 1–33.

Sriwindarti. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online GrabBike di Ponorogo. *Universitas Muhammadiyah Ponogoro*, 1(1), 1–171. <http://etd.eprints.ums.ac.id/14871/><https://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025><http://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-riskesda-2018.pdf><http://www.who.int/about/licensing/><http://jokeunila.com/wp-content/uploads/2016/12/Dea>

Utomo, P., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17(1), 40–60.