

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dapat dilihat dari pembahasan dan serta hasil penelitian yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel Website berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Domino's Pizza Mojokerto.
2. Variabel Instagram berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Domino's Pizza Mojokerto.
3. Variabel Facebook berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian Domino's Pizza Mojokerto.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Maka ada beberapa saran yang dapat diajukan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan tetap mempertahankan konsep digital marketing baik khususnya dengan menggunakan media Website, Instagram, dan Facebook, agar konsumen tetap mendapatkan kemudahan informasi dari beberapa media tersebut. Selain itu juga dengan media tersebut bisa lebih dimaksimalkan secara konten-konten foto maupun video yang lebih mengikuti trend saat ini supaya bisa lebih banyak dan mudah dijangkau oleh para

masyarakat yang belum membeli atau bahkan yang belum mengetahui Domino's Pizza itu sendiri.

2. Bagi peneliti

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar suatu saat nanti lebih dapat mengeksplorasi permasalahan dan dapat menambahkan variabel-variabel baru yang berkaitan dengan digital marketing.