

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan temuan pada penelitian yang sudah diuraikan dan dibahas pada bagian sebelumnya, terdapat kesimpulan dalam penelitian ini yang dapat diringkas sebagai berikut :

1. Variabel gaya hidup *hangout* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di kedai retjeh kopi Gondang. Hal tersebut dibuktikan dari nilai signifikansi yang dihasilkan pada uji t ialah 0,000 yang mana besar nilai tersebut kurang dari 0,05. Dan dibuktikan juga dari hasil uji t yang mana hasil uji tersebut menunjukkan nilai t hitung $5,928 > t$ tabel 1,989.
2. Variabel *word of mouth* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di kedai retjeh kopi Gondang. Hal tersebut dibuktikan dari nilai signifikansi yang dihasilkan pada uji t ialah 0,000 yang mana besar nilai tersebut kurang dari 0,05. Dan dibuktikan juga dari hasil uji t yang mana hasil uji tersebut menunjukkan nilai t hitung $4,909 > t$ tabel 1,989.
3. Variabel gaya hidup *hangout* dan *word of mouth* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian di kedai retjeh kopi Gondang. Hasil tersebut sesuai dari hasil uji F yang menunjukkan hasil nilai signifikansi tersebut ialah kurang dari 0,05 yakni sebesar 0,000. Dan diperkuat dari hasil uji F yang yang diperoleh adalah 202.354, (F hitung 202.354 >F tabel 3,09)

5.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan serta hasil temuan yang didapatkan dari penelitian pengaruh gaya hidup *hangout* dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian di kedai retjeh kopi Gondang terdapat saran yang diajukan peneliti yakni sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Sesuai dengan hasil penelitian yang menyatakan gaya hidup *hangout* dan *word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan pembelian di kedai retjeh kopi Gondang, maka hendaknya kedai retjeh kopi harus terus memperhatikan dan memahami selera konsumen guna mengikuti gaya hidup yang berkembang supaya retjeh kopi dapat terus menerus menciptakan daya tarik untuk konsumen agar konsumen tetap tertarik untuk mendatangi kedai retjeh kopi sehingga retjeh kopi dapat tetap eksis. Adapun daya tarik tersebut dapat dilakukan salah satunya dengan terus menerus memperbaiki desain interior yang digemari konsumen saat ini dengan mengikuti trend yang ada serta dengan meningkatkan keberagaman menu di retjeh kopi tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Terdapat harapan yang ditujukan pada peneliti selanjutnya yakni diharapkan agar lebih memperdalam serta memperluas variabel lain yang belum pernah dikaji sebelumnya yang variabel tersebut dapat mempengaruhi variabel keputusan pembelian