

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian dapat di simpulkan bahwa hipotesis pertama diterima artinya terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel ekuitas merek terhadap keputusan pembelian produk mie sedaap (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit).
2. Berdasarkan hasil pengujian dapat di simpulkan bahwa hipotesis kedua diterima artinya terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel harga terhadap keputusan pembelian produk mie sedaap (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit).
3. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan dapat di simpulkan bahwa hipotesis ketiga diterima artinya adalah terdapat pengaruh yang simultan ekuitas merek dan harga terhadap keputusan pembelian produk mie sedaap (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Majapahit).

#### **5.2 Saran**

Adanya beberapa kekurangan dari hasil penelitian ini, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Hendaknya pihak perusahaan untuk lebih meningkatkan pengenalan merek kepada konsumen sehingga konsumen lebih mengenal dan ekuitas merek produk mie sedaap menjadi meningkat dan penilaian konsumen semakin meningkat.

2. Diharapkan perusahaan memberikan harga yang bersaing dengan perusahaan kompetitor untuk mendorong keputusan pembelian konsumen.
3. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan lebih memperluas jangkauan dalam hal ini menambah variabel-variabel yang tidak termasuk dalam penelitian ini, baik menambah variabel terikat ataupun variabel bebas diluar variabel penelitian ini, misalnya dengan menambah variabel kualitas produk serta varian produk.