

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. michael D. pratama Setiawan, “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi,” *Int. J. Soc. Sci. Bus.*, vol. 4, no. 2, 2020, doi: 10.23887/ijssb.v4i2.24229.
- [2] C. V. Situmorang and A. Simanjuntak, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia,” *J. Akunt. DAN BISNIS J. Progr. Stud. Akunt.*, vol. 5, no. 2, p. 160, 2019, doi: 10.31289/jab.v5i2.2694.
- [3] Hidayat, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia,” *Fak. Ekon.*, vol. 21, no. 1, pp. 67–75, 2019, [Online]. Available: <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Forumekonomi>
- [4] R. Febriani, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening,” *Prog. J. Pendidikan, Akunt. dan Keuang.*, vol. 3, no. 2, pp. 216–245, 2020, doi: 10.47080/progress.v3i2.943.
- [5] P. Christiaan, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi),” *AkMen J. Ilm.*, vol. 19, no. 1, pp. 37–50, 2022, doi: 10.37476/akmen.v19i1.2439.
- [6] W. Gusriandari, M. Rahmi, and Y. E. Putra, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020,” *J. Pundi*, vol. 6, no. 1, pp. 181–196, 2022, doi: 10.31575/jp.v6i1.406.
- [7] L. Prihatiningsih and N. Hayati, “Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting,” *Jrak*,

vol. 12, no. 2581–2343, pp. 01–19, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/jrak/article/download/2470/1822>

- [8] P. Maulidia, Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening, vol. 11, no. 2. 2018.
- [9] E. P. Cahyanti, K. Z. Wafirotin, and A. Hartono, “Penerbitan artikel mahasiswa,” *J. Ekon. Manaj. Akunt.*, vol. 3, no. 1, pp. 40–57, 2019.
- [10] P. Putranto, I. Maulidhika, and K. B. Scorita, “Dampak Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Online Insa. Akuntan*, vol. 7, no. 1, p. 61, 2022, doi: 10.51211/joia.v7i1.1734.
- [11] O. N. Suhara and E. Susilowati, “Pengaruh Kinerja Keuangan Memediasi GCG Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2019,” *J. Pendidik. dan Konseling*, vol. 4, no. 4, pp. 5426–5436, 2022, [Online]. Available: <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/6341>
- [12] A. Anggriani and M. N. Amin, “Pengaruh Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ekon. Trisakti*, vol. 2, no. 2, pp. 883–892, 2022, doi: 10.25105/jet.v2i2.14739.
- [13] T. Hidayat, E. Triwibowo, and N. V. Marpaung, “Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai perusahaan,” *J. Akunt. Bisnis Pelita Bangsa*, vol. 6, no. 1, pp. 1–18, 2021.
- [14] B. S. Laksono and R. Kusumaningtias, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri Tahun 2016-2018,” *J. Akunt. Unesa*, vol. 9, no. 2, pp. 1–12, 2021.
- [15] R. Zurriah and M. Sembiring, “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage

- Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Praktek Manajemen Laba Rill,” *J. Akunt. dan Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 174–183, 2020, doi: 10.31289/jab.v6i2.3882.
- [16] S. P. Lestari and R. G. Al Ghani, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *J. Hum.*, vol. 4, no. 2, pp. 50–63, 2020.
- [17] D. Hermawati, P. Dhiana, and A. Oemar, “Pengaruh Return On Investment (ROI) dan Corporate Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Varoabel Moderating,” vol. 2, no. 2, pp. 69–77, 2016.
- [18] A. W. Ahmad and Y. Septriani, “Konflik Keagenan: Tinjauan Teoritis dan Cara Mengurangnya,” *J. Akunt. dan Manaj.*, vol. 3, no. 2, pp. 47–56, 2008, [Online]. Available: <http://ojs.polinpdg.ac.id/index.php/JAM/article/view/515>
- [19] Harmono, *Manajemen Keuangan berbasis Balance Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- [20] Y. Setiawanta and M. A. Hakim, “Apakah sinyal kinerja keuangan masih terkonfirmasi? : Studi empiris lembaga keuangan di PT. BEI,” *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 22, no. 2, pp. 289–312, 2019, doi: 10.24914/jeb.v22i2.2048.
- [21] “Komite Nasional Corporate Governance (KNKG),” 2006. [Online]. Available: <http://ww1.knkg-indonesia.org/>
- [22] R. Kurnia, “Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2016),” *Brawijaya Knowl. Gard.*, 2018.
- [23] D. Widyaningsih, “Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional , Komisaris Independen , Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol,” vol. 19, no. 01, pp. 38–52, 2018.

- [24] D. . Utami and M. Muslih, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan kinerja Keuangan sebagai Variabel moderasi,” *J. Control. Release*, vol. 11, no. 2, pp. 430–439, 2018.
- [25] Suhadak, Kurniaty, S. R. Handayani, and S. M. Rahayu, “Stock return and financial performance as moderation variable in influence of good corporate governance towards corporate value,” *Asian J. Account. Res.*, vol. 4, no. 1, pp. 18–34, 2019, doi: 10.1108/AJAR-07-2018-0021.
- [26] N. Putu and I. Kartika, “Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi,” vol. 8, no. 5, pp. 3028–3056, 2019.
- [27] Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Bisnis*. 2005.
- [28] Jogiyanto and Abdilah, *Konsep dan aplikasi PLS (partial least square)*. 2009.
- [29] I. Ghazali and Latan, *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. 2015.
- [30] A. Field, *Second Edition Of The Discovering Statistic Using SPss*. 2013.
- [31] Garson, *Partial Least Square : Regresion & Structural Equation Models*. New York: Statistical Publising Associates, 2016.
- [32] Solimun, *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. 2017.
- [33] Rusnaldi, Tarmizi, and R. Munazar, “Efek Jumlah Dewan Direksi dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *J. Emt Kita*, vol. 6, no. 1, pp. 54–58, 2022, doi: 10.35870/emt.v6i1.487.
- [34] Sodik and W. Wulandari, “Analisis Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan,” vol. 01, no. 01, pp. 147–156, 2022.

- [35] A. Ghafur, S. Mintrati, and Y. Fitria, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021,” *Univ. Pendidik. ganesha*, vol. 7, no. 1, 2022.
- [36] U. Khair, Hernadianto, Yusmaniarti, and A. Rasela, “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ 45,” *J. Ekombis Rev.*, vol. 11, no. 1, pp. 627–640, 2023, [Online]. Available: <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/indexDOI:https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>
- [37] L. N. Hakim, S. Lestari, E. Widiastuti, M. K. Dewi, J. Manajemen, and U. J. Soedirman, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responcibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi,” vol. 12, no. 2, pp. 25–32, 2019.
- [38] N. P. A. Arianti and I. P. M. J. S. Putra, “Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilm. Manaj. Akunt.*, vol. 24, no. 1, pp. 20–46, 2018.
- [39] A. Octaviany, S. Hidayat, and M. Miftahudin, “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening,” *J. Ris. Inspirasi Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 3, no. 1, pp. 30–36, 2019, doi: 10.35130/jrimk.v3i1.48.