

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian *financial literacy*, *locus of control*, dan *e-money* terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z di Kabupaten Mojokerto.

Dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. *Financial literacy* ( $X_1$ ), *locus of control* ( $X_2$ ), dan *e-money* ( $X_3$ ) berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif ( $Y$ ) pada generasi Z di Kabupaten Mojokerto.
2. *Financial literacy* ( $X_1$ ) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif ( $Y$ ) pada generasi Z di Kabupaten Mojokerto.
3. *Locus of control* ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif ( $Y$ ) pada generasi Z di Kabupaten Mojokerto.
4. *E-money* ( $X_3$ ) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif ( $Y$ ) pada generasi Z di Kabupaten Mojokerto.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan diatas, saran-saran yang dapat diberikan peneliti adalah :

1. Bagi masyarakat generasi Z diharapkan untuk lebih memahami *financial literacy* (literasi keuangan) dan menerapkannya sebagaimana mestinya dalam kehidupan sehari-hari. Agar dapat terhindarkan dari perilaku yang merugikan dalam hal keuangan atau pemborosan keuangan. Pun begitu dengan penggunaan *e-money*, dengan memahami dan menerapkan *financial*

*literacy* penggunaan *e-money* dapat terkontrol dengan baik, dan hanya melakukan transaksi untuk pemenuhan kebutuhan primer atau yang benar-benar diperlukan.

2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan mengembangkan penelitian ini dengan memperluas sampel yang lebih besar dengan melakukan survei yang berbeda diantara kelompok populasi yang berbeda sehingga karakteristik responden yang didapat akan berbeda.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan menggunakan variabel lain yang lebih kuat untuk membantu mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif agar dapat memperoleh hasil yang lebih baik dari penelitian sebelumnya.