

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada perumusan masalah dan tujuan penelitian serta hasil penelitian atau hasil analisis data dan pembahasan yang sudah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Adanya pengaruh signifikan kualitas produk terhadap minat beli konsumen umkm batik cempaka dengan terlihat dari motif batik cempaka yang beragam dan warna kain yang tidak mudah luntur.
2. Adanya pengaruh signifikan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen umkm batik cempaka terlihat dari kualitas pelayanan batik cempaka yang baik dan juga sopan serta fasilitas yang lengkap
3. Adanya pengaruh signifikan minat beli terhadap keputusan pembelian konsumen umkm batik cempaka
4. Adanya pengaruh signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui minat beli
5. Adanya pengaruh signifikan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian melalui minat beli

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya dan disimpulkan, maka ada beberapa saran yang diajukan peneliti yang dapat digunakan untuk penelitian mendatang sebagai berikut :

1. Berdasarkan pada yang terlihat dari indikator variabel kualitas produk di harapkan UMKM dapat terus mengembangkan kreativitas dan inovasi pada produk batik yang di hasilkan dan juga untuk lebih meningkatkan lagi kualitas warna dan ketahanan warna pada produk batik UMKM Batik Cempaka supaya memiliki keunggulan bersaing dan juga agar semakin berkembang menjadi industri kreatif yang besar.
2. Untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen sebaiknya batik cempaka mempertahankan kualitas pelayanannya serta dapat mendeskripsikan produk batik secara baik dan lebih jelas lagi
3. Batik cempaka banyak menawarkan pilihan produk yang sesuai dengan harapan konsumen dapat dilihat dari jawaban sangat setuju pada variabel keputusan pembelian, maka pihak penjual harus dapat mempertahankan keputusan pembelian konsumen.
4. Bagi pebisnis fashion agar meningkatkan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian yang dapat dilakukan dengan berkreatifitas dan berinovasi dalam peningkatan kualitas dan memberikan layanan kepada konsumen yang akan berpengaruh dan kepuasam konsumen untuk membeli produk
5. Peneliti selanjutnya yang masih berada dalam lingkup jual beli dibidang fashion agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain, misalnya seperti atmosfer toko batik atau butik

