

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. NUR, “Internalisasi Soft Skill Dalam Pembentukan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta,” *skripsi*, vol. 8, no. 5, hal. 55, 2019.
- [2] D. Meliani dan L. F. Panduwina, “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Green Entrepreneur Mahasiswa,” *J. Pendidik. Adm. Perkantoran*, vol. 10, no. 1, hal. 16–30, 2022, doi: 10.26740/jpap.v10n1.p16-30.
- [3] Cindiana Bella Iswandani, “Pemahaman Akuntansi ( Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta ),” 2019.
- [4] A. H. Kamal dan N. Thoyyibah, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren,” *At-Taqaddum*, vol. 12, no. 1, hal. 75, 2020, doi: 10.21580/at.v12i1.5330.
- [5] D. A. Kumalasari, E. Andayani, dan Walipah, “Minat Berwirausaha : Kompetensi Kewirausahaan, Sikap Berwirausaha Dan Kreativitas,” *J. Ris. Pendidik. Ekon.*, no. 2, hal. 2540–9247, 2017, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.unikama.ac.id>
- [6] G. Slamet dan Y. Fitrianto, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta Yasin,” Vol. 2, Hal. 14, 2015.
- [7] Z. Afandi, “Strategi Pendidikan Entrepreneurship di Pesantren Al-Mawaddah Kudus,” *BISNIS J. Bisnis dan Manaj. Islam*, vol. 7, no. 1, hal. 55, 2019, doi:

10.21043/bisnis.v7i1.5191.

- [8] A. T. Yuliani, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesiapan berwirausaha,” *J. Pendidik. Ekon.*, vol. 6, no. 2, hal. 121–124, 2018.
- [9] L. Hardiyanto, “Motivasi Mahasiswa menjadi Start Up Digital Entrepreneur (Technopreneurship),” *J. Ilmu Pendidik.*, vol. 10, no. 1, hal. 1–15, 2018.
- [10] M. Veronica, “Penyuluhan pentingnya minat kewirausahaan dalam membentuk karakter mandiri siswa SMA Negeri 4 Prabumulih,” *J. Abdimas Mandiri*, vol. 5, no. 1, hal. 44–50, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/PGM/article/view/1508>
- [11] J. Ekonomi dan P. Vol, “Pendidikan Kewirausahaan Melalui Pembinaan Karakter Bagi Siswa Sekolah Kejuruan Di Kota Surakarta,” vol. 2, no. 1, hal. 55–68, 2017.
- [12] A. I. G. L. Agung dan P. N. Made, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha,” *E-Jurnal Manaj. Unud*, vol. 5, no. 2, hal. 1160–1188, 2016.
- [13] Kusmintarti et al, “Sikap Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan,” *J. Ris. dan Apl. Akunt. dan Manajemen*, vol. 3, no. 4, hal. 45–54, 2017, [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/214>
- [14] S. S, “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi Pgri Jember),” *J. Manaj. Dan Bisnis Indones.*, vol. 4, no. 2, hal. 98, 2018, doi: 10.32528/jmbi.v4i2.1755.
- [15] R. Widiyanti, “Pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi

- vokasi,” *Pros. 12th Ind. Res. Work. Natl. Semin. Bandung*, hal. 4–5, 2021.
- [16] A. Permatasari, R. Nugraha, I. Hadiansah, dan A. Bisnis, “Kampus Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan,” *J. Ilmu Sos. Polit. Hum.*, vol. 2, hal. 1–9, 2018.
- [17] M. H. Susanti, “Model Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Dalam Menumbuhkan Entrepreneur Muda Kreatif Dan Inovatif Di Kota Semarang,” *Motiv. J. Psikol.*, vol. 41, no. 1, hal. 734–742, 2017.
- [18] D. Fitriani, “Dampak Kuliah Kewirausahaan Terhadap Sikap Dan Motivasi Mahasiswa Dalam Berwirausaha,” *Optim. J. Ekon. dan Pembang.*, vol. 4, no. 1, hal. 90, 2014, doi: 10.12928/optimum.v4i1.7832.
- [19] G. Noviantoro dan D. Rahmawati, “Effect of Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, and Family Environment for Interest in Entrepreneurship on Accounting Student of Economics Faculty of Yogyakarta State University,” *J. Fak. Ekon.*, vol. 2, no. 1, hal. 1–10, 2017.
- [20] S. W. Oktiena dan R. M. Dewi, “Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya,” *J. Paradig. Ekon.*, vol. 16, no. 3, hal. 543–558, 2021, doi: 10.22437/jpe.v16i3.12620.
- [21] Y. IDA, “Pengaruh Mata Pelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Siswa Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Di Smk Muhammadiyah Salaman Kabupaten Magelang”.
- [22] M. Farkhan, “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan PRAKTIK,” hal. 1–7.
- [23] L. Nursita, “Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa,” *Ideas J. Pendidikan, Sos. dan Budaya*, vol. 7, no.

3,hal. 83, 2021, doi: 10.32884/ideas.v7i3.401.

- [24] J. P. Ekonomi dan K. Volume, “Pengaruh karakter wirausaha pada mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi di stkip bima,” vol. 3, 2020.
- [25] M. C. Asmawan, “Dampak Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan terhadap Motivasi Mahasiswa Pendidikan Akuntansi untuk Berwirausaha,” *Semin. Nas.Pendidik. 2017*, vol. 2017, no. Snp, hal. 160–167, 2017.
- [26] J. I. Kependidikan, P. Sukma, N. Wardhani, dan D. Nastiti, “Implementasi pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa,” vol. 4, no. April, hal. 177–191, 2023.
- [27] V. W. Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta, 2015.