

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Toko Kopi Bersaudara, Oleh karena itu, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Kualitas Produk (X1) secara positif memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Toko Kopi Bersaudara. Semakin tinggi kualitas produk, semakin berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
- 2) Kualitas Pelayanan (X2) secara positif memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Toko Kopi Bersaudara. Semakin tinggi kualitas pelayanan, semakin berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
- 3) Lokasi (X3) secara positif memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Toko Kopi Bersaudara. Semakin baik lokasi maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
- 4) Variabel Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi berpengaruh positif secara simultan terhadap Keputusan Pembelian secara bersamaan pada Toko Kopi Bersaudara.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil simpulan yang telah diperoleh, beberapa saran yang dapat diajukan dalam konteks penelitian ini adalah sebagai berikut:

1) Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian yang diperoleh dari 100 responden konsumen Toko Kopi Bersaudara rata – rata memberikan respon yang baik terhadap persepsi kualitas produk, kualitas pelayanan dan lokasi. Penulis menyarankan agar perusahaan meningkatkan kualitas produk, kualitas pelayanan serta memperluas lokasi terutama lahan parkir. Agar kedepannya perusahaan tetap mampu bersaing dengan perusahaan lainnya.

2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini menunjukkan masih ada variabel – variabel lain yang harus diperhatikan dalam penelitian. Untuk penelitian lebih lanjut peneliti menyarankan untuk memasukkan faktor-faktor tambahan yang memiliki potensi untuk mempengaruhi keputusan pembelian.