

DAFTAR PUSTAKA

- Admin ,2022. 'Teknik Pengumpulan Data Kualitatif & Kuantitatif yang Tepat'. Available at: <https://pghc.uma.ac.id/2022/04/teknik-pengumpulan-data-kualitatif-kuantitatif-yang-tepat/>.
- Alfarizi, E.H. ,2020. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN(STUDI KASUS PADA KONSUMEN SUPER INDO DI MOJOKERTO*.
- Azizah, S. and Prasetio, A. ,2019. 'Pengaruh Promosi Penjualan Di Instagram, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kanz Coffee & Eatery)', *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), pp. 348–359.
- Buwono, H. ,2022. 'Team Leader Adalah: Pengertian, Tugas, dan Skills yang Wajib Dimiliki'. Available at: <https://myedusolve.com/id/blog/team-leader-adalah-pengertian-tugas-dan-skills-yang-wajib-dimiliki>.
- Dwi Putra Hendro ariantoro & Budhi ,2020. 'Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae', *Jurnal Ilmu dan riset Manajemen*, 9(6), pp. 1–23.
- Evi Laili Kumrotin¹*, A.S. ,2021. '4870-12198-2-Pb', 6(1), pp. 1–14.
- Handriningsih, F. ,2020. 'Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan pada e- commerce blibli.com skripsi', *Skripsi Universitas Satya Negara Indonesia* [Preprint].
- Husada, W. ,2023. 'Manajer Keuangan: Pengertian & Ketrampilan yang Harus Dimiliki'. Available at: <https://pintu.co.id/blog/manajer-keuangan-adalah>.
- Latifah, S., 2020.'Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Pos Belakang Batam', skripsi.\, pp 1-51
- Novandi, D.H. ,2020. 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MISS LAUNDRY DI KOTA TEGAL', *SKRIPSI*, pp. 1–109.
- Oktavian, B.Y. and Soliha, E. ,2022. 'Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan (Studi Padacafe Dewan Kopi Pati)', *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17(1), pp. 167–183.
- Paludi, Salman, R.J. ,2021. 'Pengaruh persepsi harga, lokasi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian', 18(1), pp. 41–53. doi:10.25134/equi.v18i01.ABSTRACT.
- Rita, F.C.P.L.M. ,2018. 'Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan*

Akuntansi, 6(4), pp. 3068–3077. doi:10.35794/emba.v6i4.21224.

- Robby Fauji and Syifa Pramudita Faddila ,2020. ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang’, *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 5(2), pp. 35–56. doi:10.36805/manajemen.v5i2.1029.
- Saraswati, F. ,2021. ‘Ini Tugas, Wewenang, dan Tanggung jawab Manajer Operasional’. Available at: <https://mediaindonesia.com/humaniora/448847/ini-tugas-wewenang-dan-tanggung-jawab-manajer-operasional>.
- Tirtayasa, S., Lubis, A.P. and Khair, H. ,2021. ‘Pengaruh Kualitas Produk Bab 2’, *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 5(1), p. 67.
- Tresnaningsih, F., Santi, D.P.D. and Suminarsih, E. ,2019. ‘Kemandirian Belajar Siswa Kelas Iii Sdn Karang Jalak I Dalam Pembelajaran Tematik’, *Pedagogi: Jurnal Penelitian Pendidikan*, 6(2), pp. 51–59. doi:10.25134/pedagogi.v6i2.2407.
- V, N. ,2021. ‘Pengertian Direktur: Tugas, Wewenang, Kualifikasi dan Keahlian Khusus’. Available at: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-direktur/>.
- Widodo, T. ,2022. ‘Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Pada Nk Café Malang’, *Jurnal Manajemen dan Profesional*, 3(1), pp. 90–101. doi:10.32815/jpro.v3i1.1091.