

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di penduduk umum, memilik terjadi modifikasi dalam dunia bisnis modern. Cara berfikir seseorang tinggi tanda terjadinya modifikasi. Dampak dari pertumbuhan ini yaitu masing-masing barang dan layanan tersebut mempunyai banyak barang dan pelayanan yang menawarkan manfaat dan ciri-ciri yang berbeda.

Belakangan ini, di Indonesia dunia *fashion* berkembang mengikuti *trend* dengan pesat. Tentunya didukung oleh beberapa arah, antara lain perancang lokal memiliki potensi untuk menciptakan suatu produk baru. Tetapi, pengaruh terbesar dalam industri fashion adalah pelanggan. Karena konsumen merupakan pemain terpenting dalam *industry fashion*, konsumen memiliki kekuatan untuk memilih suatu produk jika cocok dan dapat dijadikan referensi gaya atau *trend* terkini masyarakat umum.

Bahkan saat ini evolusi atau perkembangan *industry fashion* dikalangan anak, remaja telah mengubah gaya dan bentuk. Hal ini terkadang mempengaruhi kemajuan *industry fashion*, khususnya pada media massa sering memberikan informasi yang mudah diikuti tentang *fashion*, *trend fashion* dan dunia hiburan. Busana batik mulai muncul sebagai pilihan alternatif, khususnya di Bener Meriah. Semakin banyak orang memulai bisnis batik mereka sendiri setiap hari.

Dunia perdagangan saat ini, termasuk *industry* kain khususnya kain batik berkembang pesat. Dunia usaha juga mengalami peningkatan daya saing , Ada banyak pasar negara berkembang yang bersaing saat ini, masing-masing dengan penemuan inovasi produk yg ditawarkan.

Wilayah Indonesia adalah rumah bagi berbagai peradaban dan gaya artistik. Batik adalah contoh warisan budaya yang terkenal. Batik diciptakan sebagai karya seni dengan filosofi tentang tujuan hidup dan adalah warisan budaya yang berasal dari para leluhur kita yang berasal dari zaman prasejarah. Oleh karena batik merupakan jenis kain yang secara khas berasal dari Indonesia dengan motif yang memiliki tingkat keindahan artistik yang tinggi, maka batik merupakan peninggalan bangsa Indonesia yang perlu dipertahankan. Batik yang diperdagangkan menarik karena model, superioritas, keterjangkauan kuantitas, dan fitur lainnya yang menentuai suatu keputusan pembelian pelanggan.

Salah satu ciri khas negara Indonesia adalah batik. Dalam hal produk tekstil di Indonesia, batik merupakan sumber kebanggaan. Merupakan salah satu kerajinan dengan nilai kreatifitas tinggi yang telah berkembang menjadi warisan budaya Indonesia. Batik Indonesia diproduksi di seluruh negeri dan menampilkan berbagai tema yang mencerminkan ciri khas masing-masing daerah asalnya. Batik yang diproduksi di dari setiap wilayah dianggap mampu menyajikan masukan kepada kelompok penghasil batik, baik pedagang batik dalam skala besar maupun yang lebih kecil. (Sholihah *ett al.*, 2022)

keputusan pembelian terjadi ketika pelanggan menentukan untuk menukar atau tidak mengganti tunggal barang. Sebuah rangkaian langkah di mana konsumen menggunakan pemahaman terhadap perbandingan lebih dari satu tindakan yang berbeda dan memutuskan salah satu adalah Pengambilan keputusan konsumen. Konsumen melakukan aktivitas ketika mereka melihat suatu produk, mempertimbangkan sejumlah pilihan, dan akhirnya memutuskan apakah perlu membelanjakan serta menggunakan tunggal barang definit.

Keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas produk sebagai salah satu bagian untuk membeli suatu barang atau layanan. Kunci untuk mengalahkan persaingan adalah menawarkan barang berkualitas tinggi dengan harga yang wajar, yang akan meningkatkan tingkat kepuasan konsumen. Karena ada begitu banyak pilihan produk dan layanan yang dapat dibeli konsumen saat ini, mereka memiliki tuntutan nilai yang lebih besar dan lebih bervariasi.

Selain memilih produk berkualitas tinggi, konsumen memutuskan pembelian akan memperhatikan faktor lain yaitu desain produk. Salah satu faktor yang membentuk citra, desain yang khas dan berdampak dapat menarik konsumen dan tidak diragukan lagi akan membuat mereka berpikir positif tentang suatu produk yang disebut Desain produk. Dengan perkembangan modernitas, desain produk menjadi semakin penting bagi konsumen sebelum sebelum mereka melakukan pembelian. Keinginan konsumen agar pemilik usaha menghasilkan desain yang memuaskan juga

memenuhi kebutuhan dan preferensi konsumen, hal itu didapati menyulitkan para pemilik usaha (Suari et al., 2019).

Pada dasar utamanya harga pun mempunyai dampak terhadap keputusan suatu produk untuk dibeli karena masyarakat lebih memilih untuk berbelanja produk dengan harga yang bersaing.

Salah satu aspek di antara banyak aspek lainnya dalam pengambilan keputusan pelanggan adalah harga. karena persaingan harga antar merek berbeda yang ada di pasar, maka dari itu pelanggan yang peka terhadap pergantian harga condong berpindah ke logo lain yang lebih kompetitif. Oleh karena itu, keberadaan harga dapat mempengaruhi keputusan pelanggan untuk membayar berbagai barang dan jasa. Pelanggan memutuskan penggunaan dana yang diinginkan dengan membandingkan harga dari berbagai opsi yang tersedia. Pada penjelasan latar belakang peneliti ini memilih judul **PENGARUH DESAIN PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK KHAS KOTA MOJOKERTO PADA INDUSTRI BATIK “BU DAR”**.

1.2 Rumusan Masalah

Interpretasi permasalahan kajian sebanding melalui latar belakang seperti di bawah ini :

1. Apakah Desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Batik Khas Kota Mojokerto?
2. Apakah Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Batik Khas Kota Mojokerto?

3. Apakah Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Batik Khas Kota Mojokerto?
4. Apakah Desain produk, Kualitas produk, dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Batik Khas Kota Mojokerto?

1.3 Tujuan Penelitian

Maksud analisis ini meneladani fenomena yang terjadi, yakni:

1. Guna memahami pengaruh Desain Produk terhadap keputusan pembelian pada Batik Khas Kota Mojokerto
2. Guna memahami pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian pada Batik Khas Kota Mojokerto
3. Guna memahami pengaruh Harga Produk terhadap keputusan pembelian pada Batik Khas Kota Mojokerto
4. Guna memahami pengaruh Desain produk, Kualitas produk, dan Harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Batik Khas Kota Mojokerto

1.4 Manfaat penelitian

1. Manfaat Bagi Perguruan tinggi

Mampu digunakan sebagai sumber literatur dan pengarahan kepada perguruan tinggi untuk meningkatkan kualitas pengkajian dan hasil belajar akademik serta menambah referensi dunia usaha, khususnya dunia usaha. Ini juga mampu diterapkan sebagai acuan untuk riset fakultas juga praktik pembelajaran. bidang manajemen pemasaran.

2. Manfaat Bagi Perusahaan

Masukan yang diberikan kepada pihak Industri Batik “Bu Dar” Batik Khas Kota Mojokerto, berkaitan dengan variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian dengan maksud memperhitungkan semuanya selama pengambilan keputusan selanjutnya. Hasil penilaian ini juga dapat menjadi informasi yang berguna bagi bisnis lain yang ingin berkembang.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Ini bisa dimanfaatkan untuk sumber untuk meneliti teori yang lengkap dan relevan untuk memperdalam pemahaman tentang taktik pemasaran *fashion*.

4. Bagi masyarakat.

Penelitian ini juga diyakini dapat bermanfaat bagi masyarakat luas, khususnya di wilayah kerja lain yang sejenis, sebagai masukan untuk mengembangkan usahanya. Tak kalah relevan, riset ini pun bisa dilakukan oleh masyarakat sebagai solusi atau cara terbaik untuk memecahkan masalah sosial yang perlu dipecahkan.