

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Pada analisa *statistic* tentang pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Produk terhadap keputusan pembelian Batik Khas Kota Mojokerto, kesimpulan bahwasannya:

1. Desain Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Batik Khas Kota Mojokerto Pada Industri Batik “Bu Dar”.
2. Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Batik Khas Kota Mojokerto Pada Industri Batik “Bu Dar”.
3. Harga Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Batik Khas Kota Mojokerto Pada Industri Batik “Bu Dar”.
4. Desain Produk, Kualitas Produk, dan Harga Produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Batik Khas Kota Mojokerto Pada Industri Batik “Bu Dar”.

5.2 SARAN

1. Bagi pemilik Industri Batik “Bu Dar”

Bagi pemilik Batik “Bu Dar” hendaknya tetap mempertahankan dan meningkatkan Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Produk dikarenakan hal tersebut mempengaruhi keputusan pembelian.

2. Bagi Penelitian berikutnya

Dan untuk riset berikutnya, untuk menjalankan riset selain variabel *independent* yang sudah dilakukan karena terdapat banyak variabel *independent* yang bisa mempengaruhi keputusan pembelian.