

DAFTAR PUSTAKA

- Ariela, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, volume:3 no:2 hal: 215–221.
- Febrian, F. (2019) . Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik’, *Ekono Insentif*, volume:13 no:1 hal:41–55. doi:10.36787/jei.v13i1.86.
- Firmansyah, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Jetis Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, volume:1 no:1 hal: 1–9.
- Hananto, D. (2021). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel, *Prosiding SEMNASLIT[Preprint]*. Available at: <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit/article/view/11027>.
- Haryati, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi Di Muara Bulian (Studi Kasus Konsumen Batik Jambi Maryana Muara Bulian), volume:2 no:2 hal: 80–90.
- Irawan, A., Handoko, B. and Putra, R. (2022). ‘e-ISSN : 2723-8121 | p-ISSN : 2723-813X’, pp. 173–182.

- Kurniadi. (2020). Minat Beli Konsumen Kaum Milenial Pada baju Batik di Surabaya, *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, volume: 7 no: 2 hal: 408–420.
- Milano, A., Sutardjo, A. and Hadya, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Pengembalian Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia, *Jurnal Martua*, volume: 3 no: 1 hal: 17. Available at: <https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/266>.
- Mubarok, A.R. (2022). ‘No Title’.
- Pasaribu, V.L. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor TVS’, *Business Management Journal*, volume: 18 no:1, hal: 37. doi:10.30813/bmj.v18i1.2829.
- Promosi, P., Produk, D.A.N.K. and Melyanawati, A. (2022). Andongsari *The Effect Of Promotion , Price , And Product Quality On Purchase Decisions In KH Andongsari Batik*, volume: 6 no: 1 hal: 54–59.
- Putri Ayu Wulandari. (2021). Pengaruh Desain Produk dan Promosi serta Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Pada Rumah Batik Pringgokusumo Banyuwangi, *Skripsi Program Sarjana Ekonomi Manajemen. Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis: Universitas Jember*.
- Salsabilla, M. and Ningsih, L.S.R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Toko Batik Online Sabrina. id di Pekalongan)’, *BIMA: Journal of Business and ...*, 4, pp. 506–

516. Available at: <https://ejournal.feunhasy.ac.id/bima/article/view/430%0Ahttps://ejournal.feunhasy.ac.id/bima/article/download/430/305>.

Sari, R.J. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Lazada Terhadap, volume: 10 hal: 10) hal: 897–910.

Sholihah, F.I. *et al.* (2022). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian kain batik, volume:4 no: 1 hal: 44–55.

Tanjung Sari, N.A., Kustiyah, E. and Istiqomah, I. (2022). Keputusan Pembelian Produk Garnier Ditinjau Dari Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Batik Surakarta), *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, volume:4 no:5 hal:505–1515. doi:10.47467/alkharaj.v4i5.1007.

Triwidyati, E. *et al.* (2023). Tulungagung Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Satrio Manah Tulungagung, *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, volume:4 no:1 hal: 444–454.