

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan oleh peneliti pada variabel kualitas pelayanan, digital marketing dan harga berpengaruh secara parsial signifikan terhadap keputusan pembelian di toko WW Collection punggging. Akan tetapi, pada variabel gaya hidup dan daya beli tidak berpengaruh secara parsial signifikan terhadap keputusan pembelian di toko WW Collection punggging. Pada variabel kualitas pelayanan, digital marketing, harga, gaya hidup, dan daya beli berpengaruh secara bersama – sama atau simultan terhadap keputusan pembelian pada toko WW Collection punggging.

5.2.Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada pihak toko WW Colletion punggging yaitu, untuk kualitas pelayanan di toko WW Collection perlu untuk dipertahankan dan dikembangkan, karena kualitas pelayanan merupakan variabel yang memberikan kontribusi baik pada keputusan pembelian konsumen, untuk digital marketing pada pakaian yang tersedia di toko WW Collection punggging perlu untuk dipertahankan dan dikembangkan pemasarannya, dikarenakan digital marketing merupakan variabel yang memberikan kontribusi baik pada keputusan pembelian konsumen, untuk harga pada pakaian yang tersedia di toko WW Collection punggging perlu untuk dipertahankan dan disesuaikan dengan harga pasar serta kebutuhan masyarakat, dikarenakan harga merupakan variabel yang memberikan kontribusi baik pada keputusan pembelian konsumen pihak toko WW Collection. Untuk gaya hidup dan daya beli harus selalu

memperhatikan apa yang menjadi keinginan dan kebutuhan dari konsumen agar dapat memenuhi selera dari setiap pelanggannya.