

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Resto Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café and Resto Sugar Rush Di Bontang, *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, Volume 8 No : 1 hal 27-32.
- Devina, M.A., and Yulianto, A.E. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan store atmosfereterhadap kepuasan konsumen pada Cafe Tenda Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 11 no: 10 hal: 2–16.
- Dwi Putra Hendro ariantoro., & Budhi. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae, *Jurnal Ilmu dan riset Manajemen*, Volume 9 no: 6 hal: 1–23.
- Hartono, R, dan Purba, T. (2022). Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan pada sugar café batam. volume:5 no: 2 hal 1139–1147.
- Kurnain, R.N., and Marlina, N. (2021). Pengaruh Cafe Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fruts Cafe Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, Volume 9 no: 2 hal: 1279–1285.
- Illafi, C.R.P.,(2022).ANALISIS VARIASI PRODUK ,KUALITAS PELAYANAN , DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAFE NDALEM SIMBAH GONDANG. program studi manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis: Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Masriya, S.S. (2022). ‘Managament Insight : Jurnal Ilmiah Manajemen KEPUTUSAN PEMBELIAN RAI RAKA CAFE DI KABUPATEN KARAWANG pelayanan . Menurut Hary dalam (Tjiptono , 2016) kualitas pelayanan merupakan suatu membuat citra positif bagi perusahaan , Volume 17 no: 2 hal: 233–245.

- Nadiroh, R., and Suja'i, I.S. (2022). Pengaruh Harga Dan Atmosfer Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Cahaya Mas Store Kamulan, Trenggalek, *Jurnal Economina*, Volume 1 no: 2 hal: 130–139.
- Purnomo, A.K., (2017). Pengaruh Cafe Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Gen Y pada Old Bens Cafe', *Jurnal Manajemen Maranatha*, Volume 16 no: 2 hal: 133-384.
- Ridwan, M. *et al.*, (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah (The Importance Of Application Of Literature Review In Scientific Research), *Jurnal Masohi*, Volume 2 no: 1 hal: 42–51.
- Sukmanawati, S., and Purwati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Grab', *Jurnal Manajemen Almatama*, Volume 1 no: 1 hal: 61–84.
- Tarigan, R.J., (2020). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian online dishopee pada mahasiswa universitas muhammadiyah sumatra utara, (Maret), .hal: 135.
- Wahyuningtias, P., Ichsanudin, I. and. (2021). Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Atmosphere Place Terhadap Keputusan Pembelian Pada Loji Resto Dan Café Kediri', *Seminar Nasional*, hal: 84–89.