

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2022). *Pengguna Youtube di Dunia Capai 2,67 Miliar Orang pada Kuartal III 2022*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/07/pengguna-youtube-di-dunia-capai-267-miliar-orang-pada-kuartal-iii-2022>
- Destiana, T. (2020). *Analisis Semiotika Makna Ghibah Dalam Film Pendek Tilik di Youtube Ravacana Films*. Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Hakim, M. S. (2021). *Pesan Dakwah dalam Film Pendek "IBU"* [Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya]. <http://digilib.uinsby.ac.id/id/eprint/52786>
- Kartodirdjo, S. (1994). *Pembangunan Bangsa*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Kristina, L., & Suyanto. (2020). Analisis Makna Nasionalisme Dalam Film 3 Srikandi By. *Jurnal Online Mahasiswa*, 7(2), 1–9.
<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2190184>
- Munandar, H., & Suherman, M. (2016). Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media sosial. *Jurnal Hubungan Masyarakat*, 2(1), 423–430.
<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/viewFile/3270/pdf>
- Nirmala, A. F., Chamalah, E., & Setiana, L. N. (2021). Analisis Semiotik Film

- Pendek “Jogo Tonggo” di Youtube Channel Kominfo Jateng. *Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 9(1), 58. <https://doi.org/10.30659/jpbi.9.1.58-70>
- Nurrochman, D. I., Abidin, Z., & Santoso, M. P. T. (2021). Representasi Nelangsa pada Film Pendek Banyu Karya Richard Suwae dari Pandangan Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 7(1), 3. <http://147.139.206.86/index.php/JIK/article/view/588>
- Purwanto, J. (2022). *Dinamika Perkembangan Industri Film Layar Lebar di Indonesia*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/jpurwanto806/6361f545470fea543d30dfa3/dinamika-perkembangan-industri-film-layar-lebar-di-indonesia>
- Putra, Y. P., & Aprianti, A. (2022). Representasi Nasionalisme Dalam Film “Merawat Ingatan.” *E-Procceding of Management*, 9(3), 1649–1655.
- Putri, A. S., & Parmin. (2022). Aspek Kehidupan Sosial Dalam Film Pendek Nyengkuyung Karya Wahyu Agung Prasetyo: Kajian Sosiologi Sastra Ian Watt. *Sapala*, 9(1), 53–62.
- Ready, A. (2016). Penggunaan Media Online Sebagai Sumber Informasi Akademik Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fkultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa*, 3(1), 3.
- Satrina. (2014). *Nilai Nasionalisme dalam Film Nasional (Analisis Semiotik Barthes Terhadap Film 5 Cm)*. Skripsi Program Studi Jurnalistik Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Setyowati, R. M., Suhariyanto, S., & Rahmah, H. (2022). Munculnya Pawang

Hujan di Sirkuit MotoGP Mandalika 2022 di Mata Netizen (Analisis Isi Pesan di Kolom Komentar YouTube MotoGP Trans7 Official). *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(9), 3805–3813. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i9.943>

Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF untuk penelitian yang bersifat: eksploratif,enterpretif,interaktif dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.

Ulfa, F. (2017). *Analisis Isi Pesan Nasionalisme Dalam Film Tanah Air Beta Karya Ari Sihasale*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

[https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Balada Kampung Riwil](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Balada_Kampung_Riwil) Diakses pada 6 Desember 2022