

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, P., Pusparani, Y., & Rastini, N. M. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS PELANGGAN KAMERA CANON DIGITAL SINGLE LENS REFLEX (DSLR) DI KOTA DENPASAR*.
- Dea, N. L. P., Sari, A., Dwi, N. M., & Mayasari, A. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI TOKO GROSIR TIRTA YASA KECAMATAN BANJAR. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Prospek/article/view/33842/21852>
- Dewantara, S. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA JASA PENGIRIMAN BARANG PADA JNE (Studi pada mahasiswa STIE Malangkecewara Malang)*. Retrieved February 27, 2023, from <https://repository.stie-mce.ac.id/1608/2/BAB%20I%20PENDAHULUAN.pdf>
- Ghozali Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Edisi keempat*. CV. Alfabeta.
- Irwansyah, D. (2020a). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI ALFAMART KECAMATAN TALIWANG KABUPATEN SUMBAWA BARAT*. <https://repository.ummat.ac.id/1090/1/COVER%20-%20BAB%20123.pdf>
- Ismail, T., Yusuf, R., & Piksi Ganesha, P. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KANTOR INDIHOME GEGERKALONG DI KOTA BANDUNG*. 5(3), 2021. Retrieved April 17, 2023, from <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1479/712>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edii13. Jilid 1). Erlangga.
- Lupiyoadi Rambat. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi: kedua). Penerbit Salemba Empat.
- Mamuaya, N. C., & Mundung, B. I. (2023). PERAN KEPUASAN NASABAH DALAM MEMEDIASI PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS NASABAH. In *Bisnis dan Akuntansi* (Vol. 2, Issue 1). <http://bajangjournal.com/index.php/JEMBA>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga.
- Pitoy, C. D., Tampi, J. R. E., Punuindoong, A. Y., Ilmu, J., Program, A., & Bisnis, S. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Best

Western The Lagoon Manado. *Productivity*, 2(1), 1–5.
https://www.google.com/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0CAIQw7AJahcKEwiQ_vHEzpX_AhUAAAAAHQAAAAAQAw&url=https%3A%2F%2Fjournal.unsrat.ac.id%2Findex.php%2Fproductivity%2Farticle%2Fview%2F32048%2F30432&psig=AOvVaw1xkUXALP_1dJkx9pGD7A6v&ust=1685280832405010

Putri Ariyanti, W., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Admistrasi Dan Pelayanan Publik*, 9, 85–94. <https://stia-binataruna.e-journal.id/PUBLIK/article/view/257/167>

Rahayu, E. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v3i1.114>

Santoso, J. B. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN GEPREK BENSU RAWAMANGUN)* (Vol. 16, Issue 01). <https://ejournal.stei.ac.id/index.php/JAM/article/view/271/186>

Studi Manajemen, P., Septian, D., Saputra, A., Putera Batam Jalan Soeprapto Muka Kuning, U. R., Batu Aji, K., Batam, K., & Riau, K. (2020). *Maker: Jurnal Manajemen PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KEPRI MALL*. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.

Thung, F. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN MITRA GO-JEK TERHADAP*. <https://wiyatamandala.e-journal.id/JBM/article/view/56/54>

Veronika Marpaung, M., & Eka Saputri, M. (n.d.). *PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI CAFE KOPI MASSA KOK TONG LIM MING TEBING TINGGI*. 5(3), 2021. Retrieved April 30, 2023, from <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1418/708>

Zikri, M., & Nurdin, M. T. (2021). KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA RUMAH MAKAN PADANG DI IDI RAYEUK KABUPATEN ACEH TIMUR. *Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 2, 41–56. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ah_UKEwiH8O_p4Jr_AhVw2DgGHbV7C4w4FBAWegQIIBAB&url=https%3A%2F%2Fjournal.staiat.ac.id%2Findex.php%2Fiqfshady%2Farticle%2Fdownload%2F56%2F48&usg=AOvVaw2RUAM7e5WVBPkFNvMB-k1e