

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, W. N. (2018). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. *Universitas Widya Dharma Klaten*, 431, 136.
- Cahyo, A. N., Manullang, T. A. A., & Isnani, M. (2020). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme pada Lagu Bahaya Komunis Karangan Jason Ranti. *Asas: Jurnal Sastra*, 9(1). <https://doi.org/10.24114/ajs.v9i1.18329>
- Dwi, R., Nadia, U., & Ikhwana, S. (2022). *Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Kepribadian Anak Usia Dini*. 6(3), 5864–5871.
- Fauza, A., N, H. S., anuri, M. Ali Wafa, S., Gambut, K., Banjar, K., Sanusi, H., & Wafa, M. A. (n.d.). *Dampak aplikasi tik tok pada interaksi sosial remaja “ studi di kecamatan gambut kabupaten banjar “*.
- Heryana, A., Unggul, U. E., & Emergency, H. (2020). *Hipotesis penelitian*. June. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11440.17927>
- Khairuni, N. (2016). DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF SOSIAL MEDIA TERHADAP PENDIDIKAN AKHLAK ANAK (Studi Kasus di SMP Negeri 2 Kelas VIII Banda Aceh). *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(1), 91. <https://doi.org/10.22373/je.v2i1.693>
- Kusyani, D., & Siregar, R. A. (2021). Sarkasme Dalam Lirik Lagu Tik Tok: Kajian Semantik. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik Dan Sastra (SEMANTIKS)*, 697–708. <https://jurnal.uns.ac.id/prosidingsemantiks>
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44.

<https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>

Salsabila, E. F., Hanggara, G. S., & Dwi, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Sopan Santun Siswa Smk Pgri 2 Kediri. *Seminar Nasional Virtual, Konseling Kearifan Nusantara*, 32–41.

Samsulhadi, M. A. & S. A. (2022). Maraknya Pelanggaran Kesantunan Berbahasa Sarkasme Dalam Kolom Komentar Tiktok Akun @Denise.Chariesta. *10(2018)*, 1–14.

Suryaningsih, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. *Edusaintek : Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 7(1), 1–10.
<https://doi.org/10.47668/edusaintek.v7i1.45>

Ulfatun, U. (2021). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 7(2), 411–423. <https://doi.org/10.30605/onoma.v7i2.1255>

Abidin, A. R. (2021). Urgensi komunikasi model stimulus organism response (S-O-R) dalam meningkatkan kualitas pembelajaran. *al-iltizam : pendidikan agama islam*, 76-77.

Darma, B. (2021). *statiska penelitian menggunakan spss*. jakarta: guepedia.

Dwikatama, A. M. (2015, januari selasa). *Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Dalam Pergaulan Remaja Bandung*. Retrieved from The A-Teams Corner. 2015: The A-Teams Corne

- Hadi, A. (2016, April Rabu). Retrieved from Sosial Media Islam:
<http://www.kompasiana.com>
- Hekmawati, E. S. (2018). Majas Sarkasme Pada Komentar Di Instagram.
Universitas Unmuh Jember, 5.
- Martono, N. (2012). Metode penelitian kuantitatif analisis isi dan analisis data sekunder. In N. Martono, *Metode penelitian kuantitatif analisis isi dan analisis data sekunder* (p. 74). Jakarta: rajawali pers.
- Mundir. (2012). *Statistik Pendidikan*. Jember: STAIN Jember Press.
- puspitasari, d. (2022). *PENGARUH TINGKAT PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP SIKAP KEBERAGAMAN REMAJA DI DESA TOTCCORONG KECAMATAN GANTARANG KABUPATEN BULUKUMBA*. BULUKUMBA: UIN ALAUDIN MAKASAR.
- Setiawan. (2012). *Sarkasme*, *Kbbi.web.id*,
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/sarkasme>. Retrieved from *Kbbi.web.id*,
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/sarkasme>:
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/sarkasme>
- squad, a. y. (2019). *pengaruh intensitas* . Yogyakarta: uin sunan kalijaga.
- Subhana, F. N. (2021). *Analisis Isi Penggunaan Bahasa sarkasme pada rubrik esai media daring mojok.co*. surabaya: uin sunan ampel.
- Suryabrata, S. (2015). Metode penelitian. In S. Suryabrata, *Metode Penelitian* (p. 61). jakarta: Rajawali pers.

tipsandroid.id. (2021, agustus minggu). *apa-fungsi-dan-kegunaan-aplikasi-tiktok-di-android*. Retrieved from <https://tipsandroid.id>: <https://tipsandroid.id/apa-fungsi-dan-kegunaan-aplikasi-tiktok-di-android/> (Minggu, 29 Agustus 2021), pukul 14.51 WIB

Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang Jawa Timur: Klik Media.