

## DAFTAR PUSTAKA

- Budi Prasetya, A. (2019). *ANALISIS SEMIOTIKA FILM DAN KOMUNIKASI* (K. Sukmawati (ed.)). Intrans publishing.
- David. (2011). Universitas Kristen Petra Surabaya. *Dimensi Interior*, 8(1), 44–51.
- Eka, A. G., & Wuryanta, W. (1825). *Teori Kritis\_AEW*.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>
- Kurnia, L. (2016). *Kota Urban Jakarta dalam Komik Karya Zaldy*.
- Mardiyono, N., & Ngalim, H. A. (2013). *Analisis Pemakaian Prefiks Pada Komik Serial Slam Dunk Vol-14*.  
[http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/27582%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/27582/22/02.\\_NASKAH\\_PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/27582%0Ahttp://eprints.ums.ac.id/27582/22/02._NASKAH_PUBLIKASI.pdf)
- Mataram, S.Sn., M.Sn., S. (2017). *Struktur Visual Komik*.
- Mirawati, Kasim, A., & Aliah, A. R. (2016). Simbol Mitologi Dalam Karya Sastra Teks Al-Barzanji; Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Pasal 4. *Jurnal Diskursus Islam UIN Alauddin Makasar*, 04(03), 468–483.
- Sai. (2023). *Apa itu Manhwa, Apa Bedanya dengan Manhua*.
- Soebagijo, A. (2008). *Pornografi: Dilarang Tapi Dicari*.